

JURORZY EFFIE 2009

PRZEWODNICZĄCY JURY I GRUP JURORSKICH			
Przewodniczący Jury	Jarosław Świągulski	Mars Polska	Prezes
Przewodniczący Grupy I i V (AR)	Marek Węgierek		Niezależny ekspert
Przewodniczący Grupy II (AR)	Michał Kociankowski	Young&Rubicam	Dyrektor Strategiczny
Przewodniczący Grupy III i IV (AR)	Agnieszka Węglarz	Polkomtel	Dyrektor Departamentu Strategii Marketingowej
Przewodniczący Grupy I i III (DM)	Marcin Bogłowski	Grupa ITI	Dyrektor Działu Badań i Rozwoju
Przewodniczący Grupy II i IV (AR)	Tadeusz Żórawski	Universal McCann	Prezes Zarządu

SKŁADY GRUP JURORSKICH – AGENCJE REKLAMOWE

Grupa I: Żywność, Napoje bezalkoholowe, napoje alkoholowe		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Marek Węgierek		Niezależny ekspert
Robert Sas	Kraft Foods Polska	Marketing Director Chocolate
Stanisław Mencwel	Corporate Profiles Consulting	Managing Partner
Monika Bierwagen	Grey Worldwide Warszawa	Deputy Managing Director
Olga Sobieraj	Gruppa66 Ogilvy	Managing Director
Tomasz Fochtman	Mediaedge:cia	Dyrektor ds. Rozwoju i Strategii
Maciej Mitoraj	Grupa Żywiec	Marketing Director
Paweł Chrościcki	FritoLay Polska	Dyrektor Handlowy
Joanna Staude	Żywiec Zdrój	Dyrektor Marketingu
Adam Miecznikowski	Publicis	Group Account Director
Monika Jusińska-Zbiegniewska	Nestle Polska	Dyrektor Marketingu Winiary
Jaromir Sroga	Eurozet	Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Elżbieta Gorajewska	AGB	

Grupa II: Artykuły nieżywnościowe, Leki, Kampanie non-profit		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Michał Kociankowski	Young&Rubicam	Dyrektor Strategiczny

Anna Sierpińska	Jeronimo Martins	Dyrektor ds. Marketingu i Komunikacji
Grzegorz Pyryt	Legend Group	Account Supervisor
Paweł Wiśniewski	Procter and Gamble DS Polska	Associate Marketing Director
Hanna Zalewska-Babicz	Bayer	Head of Marketing
Mariola Urbanowska	Wyeth	Country Manager
Tomasz Walkowiak	NIVEA	Marketing Manager
Krystyna Klimczak	Unilever Polska	Personal Care Marketing Manager
Michał Wólczyński	Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris	Członek Zarządu, Dyrektor Marketingu i Sprzedaży Marek Ekonomicznych
Hanna Miecznikowska	Euro RSCG Warsaw	Strategic Planning Director
Agnieszka Ochowska-Wasilejew	V&P Agencja Reklamoa	Client Service Director
Dorota Dąbrowska	TBWA	Client Service Director
Marcin Pletzi	P4	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
Rafał Ciszewski	Starcom	Wiceprezes ds. rozwoju
Agnieszka Sora	GFK Polonia	Dyrektor Zarządzający

Grupa III: Środki trwałe, Usługi telekomunikacyjne, Usługi finansowe, Pozostałe usługi		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Agnieszka Węglarz	Polkomtel	Dyrektor Departamentu Strategii Marketingowej
Wojciech Pronobis	PZU	Dyrektor Zarządzający ds. Strategii Marketingowej
Monika Andreas	AXA Towarzystwo Ubezpieczeń	Dyrektor Marketingu
Mikołaj Komornicki		Niezależny ekspert
Paweł Maliszewski	Polbank	Dyrektor Marketingu
Piotr Bubak	Nokia	Szef Marketingu
Rafał Karski	Libert Direct	Dyrektor Marketingu / CMO
Adam Bolikowski	Carat Polska	Account Director
Anna Kania	Canal + Cyfrowy	Prospect Marketing Director
Grzegorz Wyrzykowski	Bank Zachodni WBK	Dyrektor Departamentu Marketingu

Mariusz Przybył	Brand Nature Access	Managing Partner
Tomasz Dembiński	San Markos – Republika Dobrej Marki	Dyrektor Działu Obsługi Klienta
Dariusz Kubuj	Gruppa66 Ogilvy	Ogilvy Brand Consulting
Marek Biskup	MillwardBrown SMG/KRC Poland	Client Service Director
Marek Szafarz	TVN	Dyrektor Marketingu

Grupa IV: Launch		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Agnieszka Węglarz	Polkomtel	Dyrektor Departamentu Strategii Marketingowej
Robert Sas	Kraft Foods Polska	Marketing Director Chocolate
Grzegorz Wyrzykowski	Bank Zachodni WBK S.A.	Dyrektor Departamentu Marketingu
Dariusz Kubuj	Gruppa66 Ogilvy	Ogilvy Brand Consulting
Marek Biskup	MillwardBrown SMG/KRC Poland	Client Service Director
Adam Bolikowski	Carat Polska	Account Director
Piotr Bubak	Nokia	Szef Marketingu
Monika Andreas	AXA Towarzystwo Ubezpieczeń SA	Dyrektor Marketingu
Stanisław Mencwel	Corporate Profiles Consulting	Managing Partner
Olga Sobieraj	Gruppa66 Ogilvy	Managing Director
Adam Miecznikowski	Publicis	Group Account Director

Grupa V: Long term		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Marek Węgierek		Niezależny ekspert
Paweł Chrościcki	FritoLay Polska	Dyrektor Handlowy
Monika Jusińska-Zbiegniewska	Nestle Polska	Dyrektor Marketingu Winiary
Paweł Maliszewski	Polbank	Dyrektor Marketingu
Tomasz Fochtman	Mediaegde:cia	Dyrektor ds. Rozwoju i Strategii
Tomasz Dembiński	San Markos - Republika Dobrej Marki	Dyrektor Działu Obsługi Klienta

Agnieszka Sora	GFK Polonia	Dyrektor Zarządzający
Paweł Wiśniewski	Procter and Gamble DS Polska	Associate Marketing Director
Marcin Pletzi	S4	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
Wojciech Pronobis	PZU	Dyrektor Zarządzający ds. Strategii Marketingowej
Monika Bierwagen	Grey Worldwide Warszawa	Deputy Managing Director
Mikołaj Komornicki		Niezależny ekspert
Michał Kociankowski	Young & Rubicam	Dyrektor Strategiczny

SKŁADY GRUP JURORSKICH – DOMY MEDIOWE

Grupa I: Żywność, Napoje bezalkoholowe, napoje alkoholowe, Artykuły nieżywnościowe, Leki, Kampanie non-profit		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Marcin Bogłowski	Grupa ITI	Dyrektor Działu Badań i Rozwoju
Marta Kozłowska	Mars	Dyr. Mediów
Małgorzata Englert	Danone	Media Manager Central & North Europe
Marcin Marciniak	Maxus	Client Service Director
Małgorzata Węgierek	Burda Media Polska	Managing Director
Jacek Dzięcielak	MPG	CEO
Ewa Góralska	PanMedia Western	Dyrektor Zarządzający
Tomek Bartnik	Saatchi & Saatchi	Szef strategii
Katarzyna Pyzikiewicz	P&G	Associate Marketing Director Beauty Care
Marcin Maj	OS3	Managing Director
Beata Dąbrowska	Nestle Polska	Media and Advertising Production Manager

Grupa II: Środki trwałe, Usługi telekomunikacyjne, Usługi finansowe, Pozostałe usługi		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Tadeusz Żórawski	Universal McCann	Prezes Zarządu
Maciek Ziomek	Starlink	Dyrektor ds. Mediów
Paweł Darowski	AGORA SA	Kierownika ds. Mediów

Szymon Gutkowski	DDB Warszawa	Dyr. Generalny
Jakub Bierzyński	Grupa OMD	Szef grupy OMG w Polsce
Piotr Tyborowicz	TVN	Dyrektor Sprzedaży
Bogusław Głód	Ford Polska	Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Bianka Pawlewska	New Age Media	Dyrektor Zarządzający
Jakub Jasiński	ERA	Kierownika Działu Mediów PTC w Departamencie Komunikacji Rynkowej
Daniel Lenarczyk	Zenith	Managing Director
Beata Krupińska	Bank Millennium	Dyrektor Działu Zewnętrznej Komunikacji Marketingowej

Grupa III: Launch		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Marcin Bogłowski	Grupa ITI	Dyrektor Działu Badań i Rozwoju
Marta Kozłowska	Mars	Dyrektor Mediów
Beata Dąbrowska	Nestle Polska	Media and Advertising Production Manager
Ewa Góralska	PanMedia Western	Dyrektor Zarządzający
Tomek Bartnik	Saatchi & Saatchi	Szef strategii
Małgorzata Węgierek	Burda Media Polska	Managing Director
Beata Krupińska	Bank Millennium	Dyrektor Działu Zewnętrznej Komunikacji Marketingowej
Bianka Pawlewska	New Age Media	Dyrektor Zarządzający
Jakub Bierzyński	Grupa OMD	Szef grupy OMG w Polsce
Jakub Jasiński	ERA	Kierownika Działu Mediów PTC w Departamencie Komunikacji Rynkowej

Grupa IV: Long term		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Tadeusz Żórawski	Universal McCann	Prezes Zarządu
Małgorzata Englert	Danone	Media Manager Central & North Europe
Jacek Dzięcielak	MPG	CEO
Marcin Maj	OS3	Managing Director

Bogusław Głód	Ford Polska	Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Daniel Lenarczyk	Zenith	Managing Director