

JURORZY EFFIE 2011

PRZEWODNICZĄCY JURY I GRUP JURORSKICH			
Przewodniczący Jury	Wojciech Sobieraj	Alior Bank	Prezes
Przewodniczący Grupy I	Monika Popławska	Nestle Polska	Beverages Division Director
Przewodniczący Grupy II	Agnieszka Hryniewicz-Bieniek	Google Polska	Industry Head, Multi-sector
Przewodniczący Grupy III	Marek Biskup	SMG/KRC	Client Services Director
Przewodniczący Grupy IV	Paweł Patkowski	Grupa TP	Dyrektor Marki, Mediów i Komunikacji
Przewodniczący Grupy V	Szymon Gutkowski	DDB Warszawa	Dyrektor Zarządzający

SKŁADY GRUP JURORSKICH

Grupa I: Żywność, Artykuły nieżywnościowe, Napoje		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Monika Popławska	Nestle	Beverages Division Director
Katarzyna Wasiluk	Atmedia	Business Development Manager
Piotr Chęćelewski	Carlsberg	Viceprezes ds. Marketingu i Sprzedaży
Maher Eldaly	Coca-Cola	Dyrektor Marketingu
Inga Songin	Danone	Marketing Manager
Michał Kuczyński	Frito Lay	Marketing Manager
Katarzyna Lukowska	Johnson&Johnson	CEE Marketing Director
Andrzej Białasiewicz	Kompania Piwowarska	Marketing Communication & Services Director
Dorota Kotowska	Kraft Foods	Media Manager
Katarzyna Chaber	L'Oreal	Dyrektor Marketingu L'Oreal Paris
Anna Barabasz	Maspex	Marketing Manager
Anna Dzierzędzka	MediaCom	Managing Partner
Izabela Rudak	TNS Pentor	Client Service Director
Maciej Kossowski	Onet.pl	Dyrektor Sprzedaży
Anna Tutak Kordyl	Pepsi Cola General Bottlers Poland	Beverages Category General Manager
Adam Miecznikowski	Publicis	Deputy Managing Director
Anna Rogalska	PZ Cussons	Marketing Director
Jan Mosiejczuk	San Markos	Dyrektor Strategiczny

Michał Rutkowski	Tribal DDB	Dyrektor Zarządzający
Katarzyna Kierach	Wawel	Dyrektor Marketingu

Grupa II: Leki, Media, Retail, Usługi

Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Agnieszka Hryniewicz-Bieniek	Google	Industry Head, Multi-sector
Katarzyna Kolanowska	Agora	Dyrektor Promocji
Darek Drewnicki	AmRest Holdings SE	CMO
Hanna Zalewska-Babic	Bayer	Head of Sales Consumer Care
Maciej Kiryłło		Niezależny ekspert
Michał Wolniak	Heureka	Prezes Agencji
Anna Romanińska-Mankiewicz	Leroy Merlin	Dyrektor ds. Korporacji
Katarzyna Szegidewicz	N Tv	Dyrektor ds. Rozwoju Marki
Elżbieta Gorajewska	Nielsen Audience Measurement	Dyrektor Zarządzający
Michał Daniluk	PHD	Managing Director
Dorota Haller	PLL LOT	Dyrektor Marketingu i Produktu
Marcin Kubajczyk	Sandoz	OTC Business Unit Head
Henryk Klawe	Touch Ideas	Strategy Consultant

Grupa III: Pro bono, CSR, Promocja miejsc i wydarzeń

Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Marek Biskup	SMG/KRC	Client Services Director
Beata Krupińska	Bank Millennium	Dyrektor Działu Zewnętrznej Komunikacji Marketingowej
Adam Mikołajczyk	Best Place Institute	Prezes Zarządu
Dorota Sekulska	Coty	Head of Media and Public Relations
Krzysztof Kłapa	McDonalds	Dyrektor ds. Korporacyjnych
Gosia Skorwider	Ogilvy Interactive	Managing Director
Leszek Kurnicki	PKN Orlen	Dyrektor Wykonawczy ds. Marketingu

Bartłomiej Walas	Polska Organizacja Turystyczna	Wiceprezes
Agnieszka Kwaśniewska	Saatchi & Saatchi	Managing Partner
Elżbieta Janczur	SOS Wioski Dziecięce	Project Director
Bartek Hanus	TBWA	Head of Strategy
Marek Szafarz	TVN	Dyrektor Marketingu
Tadeusz Żórawski	Universal McCann	Prezes Zarządu
Barbara Kowalik-Kamińska	Żywiec Zdrój	Marketing Manager

Grupa IV: Finanse, Telekomunikacja, Środki trwałe

Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Paweł Patkowski	Grupa TP	Dyrektor Marki, Mediów i Komunikacji
Marcin Wieczorkowski	303 (Young & Rubicam)	Managing Director
Agnieszka Chabrzyk	AXA	Marketing Director
Piotr Machel	Bank BPH	Dyrektor marketingu
Katarzyna Wojniak	BNP Paribas Bank	Dyrektor, Pion Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej
Rafał Mazur	Brasil	Creative Partner
Adam Śmiłowski	Change Integrated	Strategic Director
Jaromir Sroga	Eurozet	Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Maciej Szczechura	Getin Noble Bank	Członek Zarządu ds. Marketingu
Artur Noga-Bogomilski	GfK Polonia	Dyrektor Działu Custom Research Services
Katarzyna Okularczyk	IBM Polska	Marketing&Communications Manager Poland&Baltics
Barbara Pasterczyk	ING Bank Śląski	Dyrektor Komunikacji Marketingowej
Łukasz Lewandowski	K2	Co-managing Director
Michał Dolny	Netia	Dyrektor Marketingu
Beata Szcześniak	Macroscopic OMD	Managing Director
Lucyna Koba	PanMedia Western	Strategic Planning Director
Michał Sobolewski	Play/P4	Dyrektor ds. Ofert i Portali
Stanisław Janowski	Polsat Media	Dyrektor Biura Reklamy
Witold Jaworski	PZU S.A	Członek Zarządu
Marcin Niewiadomski	Link 4	CMO, Board Member

Tomasz Piotrowski	Samsung	Dyrektor ds. Marketingu
-------------------	---------	-------------------------

Grupa V: Launch, Long term marketing excellence, Media idea, Smart budget		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Szymon Gutkowski	DDB Warszawa	Dyrektor Zarządzający
Marcin Gaworski	180heartbeats	Managing Director & Partner
Barbara Frątczak-Rudnicka	4P Research Mix	Konsultant ds. Badań
Barbara Szołomicka	Alior Bank	Dyrektor Departamentu Marketingu i PR
Artur Gortych	Artegence	Dyrektor Zarządzający
Mariusz Przybył	Brand Nature Access	Dyrektor Strategiczny, Prezes Zarządu i Współwłaściciel
Krzysztof Albrychiewicz	Brand at Heart	Prezes
Katarzyna Rejzner	Danone	Business Intelligence and Strategic Development
Robert Sas	Kraft Foods	Marketing Director, Chocolate
Paweł Gala	MEC	New Business Director
Bianka Pawlewska	New Age Media	Dyrektor Zarządzający
Wojciech Pronobis		Niezależny ekspert
Maciek Mitoraj		Niezależny ekspert
Piotr Bubak	Nokia	Marketing Director
Olga Sobieraj	Ogilvy Group	Managing Director
Jowita Michalska	Polkomtel	Dyrektor Komunikacji Marketingowej
Krzysztof Prus	Toyota Motor	Manager, Vehicle Sales and Marketing Department
Michał Sosnowski	TP SA /Orange	Dyrektor Marketingu Zintegrowanego i Komunikacji, Rynek Biznesowy Grupy TP
Monika Bronowska	ZenithOptimedia Group	Dyrektor Zarządzający