

# JURORZY EFFIE 2013

PRZEWODNICZĄCY JURY I GRUP JURORSKICH			
Przewodniczący Jury	Mirosław Godlewski	Netia	Prezes Zarządu
Przewodniczący Grupy I	Marcin Kubajczyk	Polpharma	Global OTC Director
Przewodniczący Grupy II	Bartosz Gołębiowski	GONG	Partner
Przewodniczący Grupy III	Jaromir Sroga	EUROZET	Dyrektor Biura Reklamy
Przewodniczący Grupy IV	Wojciech Pronobis	T-mobile	Dyrektor Departamentu Marketingu Usług Postpaid
Przewodniczący Grupy V	Piotr Chęćelewski	Carlsberg	Wiceprezes ds. Marketingu i Sprzedaży

## SKŁADY GRUP JURORSKICH

Grupa I: Żywność, Artykuły nieżywnościowe, Napoje, Leki i suplementy diety		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
<b>Marcin Kubajczyk</b>	<b>Polpharma</b>	<b>Global OTC Director</b>
Aleksander Śmigielski	Unilever	Dyrektor Mediów na Europę Środkową i Wschodnią
Małgorzata Rokita	Procter & Gamble	Brand Operations Leader
Maciej Kossowski	The Coca-Cola Company	Commercial Leadership Manager
Sylwia Barthel de Weydenthal	Żywiec Zdrój	Marketing Director
Michał Medowski	Kraft Foods	Business Director Biscuits&Impulse
Iwona Doktorowicz	Danone	Marketing Director
Katarzyna Bem	Grupa Żywiec	Marketing Communication Manager
Dawid Forysiak	Sanofi	Marketing Director OTC Sanofi
Agnieszka Gozdek	Stratosfera	Senior Consultant & Partner
Anna Kondracka-Derda	BBDO Warszawa	Group Account Director
Anna Dzierzędzka	MediaCom Warszawa	Managing Partner
Jacek Chruściany	Performance Media	CEO / Prezes Zarządu
Marek Szafarz	TVN	Dyrektor Marketingu

**Grupa II: Digital, Dobra konsumenckie, E-commerce/e-services, Retail, Usługi**

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Firma/ Agencja</b>	<b>Stanowisko</b>
<b>Bartosz Gołębiowski</b>	<b>GONG</b>	<b>Partner</b>
Grzegorz Berezowski	180heartbeats + JUNG v. MATT	Strategy Director & Partner
Marcin Beme	Audioteka.pl	Szef i założyciel
Maciej Jania	Domino's Pizza	Managing Director
Marcin Bruś	Facebook	Client Partner CEE
Mariusz Jasiński	Ford Polska	Z-ca Dyrektora ds. Marketingu/ Kierownik Produktu
Joanna Borowska-Perek	Google	Head of B2C Marketing
Piotr Bubak	Grupa Onet	Head of Mobile
Dariusz Maciołek	Grupa PZU	Kierownik zespołu mediów i e-marketingu
Anna Trzcińska	ING Życie	e-Marketing Manager
Marta Krauze	Interactive Solutions	E-commerce Manager
Tomasz Rzepniewski	MEC	Managing Partner Digital & New Services
Jakub Krawczyk	OgilvyOne	Chief od Digital
Tomasz Lisewski	Philips	VP Philips Consumer Lifestyle CEE
Emilia Bratkowska	Rainbow Tours	Dyrektor Marketingu
Paweł Ostrowski	Samsung	Online Marketing Manager
Anna Matlak	Tesco	Dyrektor ds. Marketingu TESCO
Łukasz Ostrowski	Vision Express	Marketing Director Poland&Bulgaria

**Grupa III: Pro bono, CSR, Promocja miejsc i wydarzeń oraz sponsoring kultury i sportu, media**

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Firma/ Agencja</b>	<b>Stanowisko</b>
<b>Jaromir Sroga</b>	<b>EUROZET</b>	<b>Dyrektor Biura Reklamy</b>
Mirella Panek-Owsiańska	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Prezeska i Dyrektorka Generalna
Barbara Topol	Gruner + Jahr	Dyrektor Sprzedaży
Paweł Potoroczyn	Instytut Adama Mickiewicza	Dyrektor
Radek Dudek	MediaVest	Managing Director

Magdalena Sroka	Miasto Kraków	IV Zastępca Prezydenta ds. Kultury i Promocji Miasta
Łukasz Goździor	Miasto Poznań	Dyrektor Biura Promocji Miasta
Kazimierz Monkiewicz	Narodowe Centrum Kultury	Zastępca Dyrektora ds. Rozwoju Kultury
Jakub Bierzyński	OMD	CEO
Jerzy Zaborowski	Polski Czerwony Krzyż	Dyrektor Generalny
Malina Wieczorek	Telescope	Dyrektor i właściciel
Wojciech Szpil	Totalizator Sportowy	Prezes Zarządu
Tomir Kaczmarek	The Coca-Cola Company	Marketing Activation Director

<b>Grupa IV: Bankowość, Ubezpieczenia, Telekomunikacja</b>		
<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Firma/ Agencja</b>	<b>Stanowisko</b>
<b>Wojciech Pronobis</b>	<b>T-mobile</b>	<b>Dyrektor Departamentu Marketingu Usług Postpaid</b>
Roman Jędrkowiak	ADHD Warsaw	CEO
Krzysztof Mróz	AXA Polska	Brand & Advertising Team Manager
Mariusz Kostera	Bank BPH	Wiceprezes Banku BPH
Marta Życińska	Grupa PZU	Dyrektor Marketingu
Paweł Jakubowski	Lemon Sky	Strategy Department Director
Marcin Marciniak	Maxus	Managing Partner
Beata Krupińska	Millenium Bank	Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej
Michał Dolny	Netia	Dyrektor Departamentu Marketingu
Izabela Kochańska	Raiffeisen Polbank	Department Head
Igor Kaleński	Saatchi&Saatchi Poland	Prezes Grupy
Michał Kociankowski	Synergion	Kierownik pracowni
Malgorzata Bęben	T-mobile	Kierownik Działu Komunikacji Ofert Rynku Prywatnego
Marcin Wieczorkowski	Virgin Mobile	Dyrektor Marketingu

**Grupa V: Launch, Long term marketing excellence, Media idea, Limited budget**

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Firma/ Agencja</b>	<b>Stanowisko</b>
<b>Piotr Chęćielewski</b>	<b>Carlsberg</b>	<b>Wiceprezes ds. Marketingu i Sprzedaży</b>
Agnieszka Jastrzębska	Bunge	Group Brand Manager at Bunge (ZT Kruszwica S.A.)
Adam Bolikowski	Carat Polska	Strategy Director
Paweł Kastory	DDB Warszawa	CEO
Maciej Szczechura	Getin Noble Bank	Członek Zarządu, dyrektor marketingu
Bartek Załęcki	K2 Internet	Dyrektor Strategii
Robert Sas	Kraft Foods	Marketing Director, Chocolate
Adam Nowakowski	Leo Burnett Warszawa	Dyrektor Planowania Strategicznego
Marcin Niewiadomski	Link4	CMO, Board Member
Paulina Kaczmarek-Kubicka	L'Oreal Polska	Dyrektor Marketingu
Anna Barabasz	Maspex Wadowice	Marketing Director CEE
Urszula Reichman	Mercedes-Benz Polska	Marketing Manager
Marek Biskup	Millward Brown SMG/KRC	Client Services Director
Paweł Patkowski	Orange Polska	Dyrektor Marki, Mediów i Komunikacji