

# EFFIE 2012 – NAGRODZENI I NOMINOWANI

| <b>ZŁOTO</b>                                     |                  |  |                       |
|--|------------------|--|-----------------------|
| <b>KATEGORIA: LAUNCH</b>                         |                  |  |                       |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>                               | <b>KLIENT</b>    | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                  | <b>NAZWA PRODUKTU</b> |
| Publicis, Mindshare, Presspublica                | Presspublica     | Inaczej pisane                         | "Uważam Rze"          |
| <b>KATEGORIA: LONG TERM MARKETING EXCELLENCE</b> |                  |  |                       |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>                               | <b>KLIENT</b>    | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                  | <b>NAZWA PRODUKTU</b> |
| Red8 Advertising, PHD Media Direction            | Carlsberg Polska | Najlepsza nagroda po robocie           | Harnaś                |
| <b>KATEGORIA: LONG TERM MARKETING EXCELLENCE</b> |                  |  |                       |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>                               | <b>KLIENT</b>    | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                  | <b>NAZWA PRODUKTU</b> |
| PZL, Maxus                                       | Alior Bank       | Alior Bank. Wyższa kultura bankowości. | Alior Bank            |

| <b>SREBRO</b>   |  |                                     |  |
|---|--|-------------------------------------|--|
| <b>KATEGORIA: ARTYKUŁY NIEŻYWNOŚCIOWE</b>                         |  |                                     |  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>  | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>               | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                  |
| MEC, DRAFTFCB + AD FABRIKA  | NIVEA Polska   | NIVEA Invisible                     | NIVEA Invisible  |
| <b>KATEGORIA: BANKOWOŚĆ</b>                                       |  |                                     |  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>  | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>               | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                  |
| DDB Warszawa, Universal McCann, OS3 multimedia                    | PKO Bank Polski  | Kampania rezygnująca markę          | PKO Bank Polski  |
| BPN, KRUK, Effectica Agencja Reklamowa                            | KRUK   | Pomagamy spłacać długi              | KRUK   |
| <b>KATEGORIA: E-COMMERCE / E-SERVICES / M-COMMERCE</b>            |  |                                     |  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>  | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>               | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                  |
| 180heartbeats + JUNG v. MATT, Starcom                             | Tablica  | Sprzedawaj po sąsiedzku             | Tablica.pl   |
| <b>KATEGORIA: KAMPANIE DOT. EDUKACJI SPOŁECZNEJ, KAMPANIE CSR</b> |  |                                     |  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>  | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>               | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                  |
| Saatchi & Saatchi/Saatchi & Saatchi Digital, Walk PR              | Polski Czerwony Krzyż  | Życie to nie facebook               | Edukacja i profilaktyka w zakresie zakażeń wirusem HIV |
| MEC, DRAFTFCB + AD FABRIKA  | NIVEA Polska   | 100 placów zabaw na 100 lat NIVEA   | 100 placów zabaw na 100 lat NIVEA                      |
| BBDO Warszawa, Media Direction OMD                                | Ministerstwo Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej, Sekretariat Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego | Zapnij Pasy. Włącz Myślenie.        | Bezpieczeństwo w Ruchu Drogowym                        |
| <b>KATEGORIA: LAUNCH</b>  |  |                                     |  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>  | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>               | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                  |
| Agencja Reklamowa S4, MEC   | PPF Hasco-Lek  | BluMAG jedyny z pełną dawką magnezu | BluMAG jedyny  |
| <b>KATEGORIA: LEKI</b>  |  |                                     |  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>  | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>               | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                  |
| Publicis, ZenithOptimedia Group                                   | Sanofi-Aventis   | Wzorki                              | No-Spa   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| Euro RSCG Poland,<br>Media Concept  | Teva Pharmaceuticals<br>Polska                | Puste miejsce  | PROSTALONG  |
| G7, Polpharma   | Polpharma                                     | Bryły  | Pyralgina   |
| <b>KATEGORIA: LIMITED BUDGET</b>  |   |  |   |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>                                 | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                     |
| OS3 multimedia, Universal<br>McCann, OSTRYGA                                    | Hasbro Polska                                 | Narodowe głosowanie<br>na planszę Monopoly<br>Polska                       | Monopoly  |
| <b>KATEGORIA: LONG TERM MARKETING EXCELLENCE</b>                                |   |  |   |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>                                 | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                     |
| MediaCom Warszawa, Young<br>& Rubicam Poland, Heureka<br>Huge Idea, Los Mejores | Żywiec Zdrój                                  | Moje silne drzewo/Po<br>stronie natury                                     | Żywiec Zdrój  |
| <b>KATEGORIA: MEDIA</b>   |   |  |   |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>                                 | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                     |
| The Walt Disney Company<br>Polska, Carat, Hypermedia<br>Isobar                  | The Walt Disney<br>Company Polska             | Premiera filmu "Fineasz<br>i Ferb: Podróż w 2-gim<br>wymiarze" w Disney XD | Fineasz i Ferb: Podróż<br>w 2-gim wymiarze                |
| MEC, Digit-Art  | Wydawnictwo Bauer                             | Świat Wiedzy   | Świat Wiedzy  |
| <b>KATEGORIA: MEDIA IDEA</b>  |   |  |   |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>                                 | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                     |
| MediaCom Warszawa, Young<br>& Rubicam Poland                                    | Danone  | Danio Kamuflaż   | Danio   |
| <b>KATEGORIA: NAPOJE</b>  |   |  |   |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>                                 | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                     |
| Agencja 303   | Grupa Maspex                                  | 75 lat Tymbark   | Tymbark   |
| Up  | CEDC International                            | Wódki takie jak kiedyś   | Wódki Sopot   |
| <b>KATEGORIA: PROMOCJA MIEJSC I WYDARZEŃ ORAZ SPONSORING KULTURY I SPORTU</b>   |   |  |   |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>                                 | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                     |
| Carat   | Forum Film / Walt<br>Disney Company<br>Polska | Auta 2   | Film kinowy - Auta 2                                      |
| <b>KATEGORIA: RETAIL</b>  |   |  |   |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>                                 | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                     |
| MEC, Ogilvy   | Biedronka                                     | Wszyscy Jesteśmy<br>Drużyną Narodową                                       | Biedronka   |
| Euro RSCG Poland, MEC   | IKEA Retail                                   | IKEA 50 lat w Polsce   | Wyposażenie wnętrz  |
| <b>KATEGORIA: ŚRODKI TRWAŁE</b>   |   |  |   |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>                                 | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                     |
| DDB Warszawa, Pride and<br>Glory Huge Idea, Carat                               | Philips Polska                                | Pełna gotowość na<br>każdym froncie  | Philips Grooming  |
| <b>KATEGORIA: UBEZPIECZENIA I INWESTYCJE</b>                                    |   |  |   |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>                                 | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                     |
| K2, Starlink  | PZU   | Pakiet Młodzi Kierowcy   | PZU   |
| <b>KATEGORIA: USŁUGI</b>  |   |  |   |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>                                 | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                     |
| DDB Warszawa, OMD   | McDonald's                                    | Dociekliwi   | McDonald's  |
| <b>KATEGORIA: ŻYWNOSĆ</b>   |   |  |   |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>  | <b>KLIENT</b>                                 | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b>                                     |
| BBDO Warszawa, Media<br>Direction OMD   | Frito Lay Poland                              | Wymyśl Nowy Smak<br>Lay's!   | Lay's (podstawowa<br>linia produktowa -<br>Lay's płaskie) |

| <b>BRĄZ</b>  |                                 |  |                                  |
|--|---------------------------------|--|----------------------------------|
| <b>KATEGORIA: ARTYKUŁY NIEŻYWNOSCIOWE</b>                  |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| BBDO Warszawa,<br>MediaCom Warszawa                        | MARS Polska                     | Launch wariantu<br>Whiskas Delice            | Whiskas                          |
| MediaCom Warszawa  | Procter and Gamble DS<br>Polska | Jak brzmi prawdziwa<br>męskość               | Dezodoranty Old<br>Spice Bahamas |
| <b>KATEGORIA: BANKOWOŚĆ</b>                                |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| OMD, Addapter  | Polbank                         | Zmienność                                    | Elastyczny Kredyt<br>Hipoteczny  |
| <b>KATEGORIA: DIGITAL</b>                                  |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| Getin Noble Bank   | Getin Noble Bank                | Getin Online                                 | Getin Online                     |
| <b>KATEGORIA: E-COMMERCE / E-SERVICES / M-COMMERCE</b>     |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| Performance Media  | MEGASTORE                       | Kupuj w najniższej<br>cenie!                 | Sklep megastore.pl               |
| <b>KATEGORIA: LAUNCH</b>                                   |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| Carat, Socializer  | Mattel Poland                   | Wprowadzenie na rynek<br>marki Monster High  | Monster High                     |
| <b>KATEGORIA: LIMITED BUDGET</b>                           |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| Initiative Media   | BMW Vertriebs GmbH              | Żyj MINI                                     | MINI                             |
| <b>KATEGORIA: MEDIA IDEA</b>                               |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| MEC  | Nestlé Polska                   | Le Bobo – kot fotograf,<br>kot jako medium!  | FRISKIES Dry Cat                 |
| <b>KATEGORIA: NAPOJE</b>                                   |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| MEC, McCann Warsaw   | Nestlé Polska                   | Rozmowy                                      | NESCAFÉ Sensazione<br>Creme      |
| <b>KATEGORIA: ŚRODKI TRWAŁE</b>                            |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| DDB Warszawa, Pride and<br>Glory Huge Idea, Carat          | Philips Polska                  | Pokochaj Swoje Włosy                         | Philips Haircare                 |
| Publicis, OMD  | Renault Polska                  | Lojalni klienci                              | Renault                          |
| <b>KATEGORIA: TELEKOMUNIKACJA</b>                          |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| MediaCom Warszawa,<br>Testardo Gram w ramach<br>Grey Group | Play                            | Testuj Smartfona                             | Play                             |
| <b>KATEGORIA: UBEZPIECZENIA I INWESTYCJE</b>               |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| Ogilvy, Mindshare  | MetLife Amplico                 | Dla nas żadna ludzka<br>sprawa nie jest mała | MetLife Amplico                  |
| <b>KATEGORIA: USŁUGI</b>                                   |                                 |  |                                  |
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>   | <b>KLIENT</b>                   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                        | <b>NAZWA PRODUKTU</b>            |
| FAT BABY, Starcom  | Rainbow Tours                   | Taryfy 2011                                  | Rainbow Tours                    |

| <b>KATEGORIA: ŻYWNOSĆ</b> |                |                       |                       |
|---------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>        | <b>KLIENT</b>  | <b>TYTUŁ KAMPANII</b> | <b>NAZWA PRODUKTU</b> |
| Ogilvy, MediaCom Warszawa | Bahlsen Polska | HIT powoduje imprezy  | HIT                   |

**NOMINOWANI**

**KATEGORIA: ARTYKUŁY NIEŻYWNOSCIOWE**

| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>                      | <b>KLIENT</b>              | <b>TYTUŁ KAMPANII</b> | <b>NAZWA PRODUKTU</b> |
|---|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Euro RSCG Poland, ZenithOptimedia Group | Reckitt Benckiser (Poland) | Dzieci                | Vanish                |

**KATEGORIA: BANKOWOŚĆ**

| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>                                    | <b>KLIENT</b>   | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>                     | <b>NAZWA PRODUKTU</b>         |
|---|-----------------|---|-------------------------------|
| BRAIN, PanMedia Western, 180heartbeats + JUNG v. MATT | ING Bank Śląski | Szkoda życia na mieszkanie w złym miejscu | Kredyt hipoteczny             |
| PZL, Maxus  | Alior Bank      | Rachunki bez opłat                        | Alior Bank                    |
| MEC   | Bank Pocztowy   | Skarpeta                                  | Konto Nestor i Konto Standard |

**KATEGORIA: KAMPANIE DOT. EDUKACJI SPOŁECZNEJ, KAMPANIE CSR**

| <b>ZGŁASZAJĄCY</b> | <b>KLIENT</b>  | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>            | <b>NAZWA PRODUKTU</b> |
|--------------------|--|----------------------------------|-----------------------|
| MEC, Legend Group  | Ministerstwo Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej, Sekretariat Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego | Prędkość Zabija – Włącz Myślenie | Włącz myślenie        |

**KATEGORIA: LAUNCH**

| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>       | <b>KLIENT</b> | <b>TYTUŁ KAMPANII</b>  | <b>NAZWA PRODUKTU</b> |
|--------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|
| TIPPINGPOINT, Initiative | BGŻOptima     | Lubię oszczędzać innym | BGŻOptima             |

**KATEGORIA: LEKI I SUPLEMENTY DIETY**

| <b>ZGŁASZAJĄCY</b>     | <b>KLIENT</b> | <b>TYTUŁ KAMPANII</b> | <b>NAZWA PRODUKTU</b> |
|------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|
| MEC, Heads Advertising | Hasco-Lek     | Ibum Forte - Fala     | Ibum Forte            |
| Starcom                | USP Zdrowie   | Oderwanie             | Gripex Hotactiv       |
| Easymedia              | Polfarmex     | Ceruvit Junior Żelki  | Ceruvit Junior Żelki  |

**KATEGORIA: LIMITED BUDGET**

| <b>ZGŁASZAJĄCY</b> | <b>KLIENT</b> | <b>TYTUŁ KAMPANII</b> | <b>NAZWA PRODUKTU</b> |
|--------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|
| MEC, JWT Warszawa  | Nestle Polska | Jojo Kucharz          | Jojo Marshmallow      |

**KATEGORIA: PRO BONO**

| <b>ZGŁASZAJĄCY</b> | <b>KLIENT</b>        | <b>TYTUŁ KAMPANII</b> | <b>NAZWA PRODUKTU</b>  |
|--------------------|----------------------|-----------------------|--|
| TELESCOPE, EURA 7  | Fundacja Mamy i Taty | Rozwód? Przemyśl to!  | Kampania społeczna zwracająca uwagę na negatywne skutki rozwodu dla dzieci |

**KATEGORIA: PROMOCJA MIEJSC I WYDARZEŃ ORAZ SPONSORING KULTURY I SPORTU**

| <b>ZGŁASZAJĄCY</b> | <b>KLIENT</b>        | <b>TYTUŁ KAMPANII</b> | <b>NAZWA PRODUKTU</b>      |
|--------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|
| V&P                | Fundacja Independent | Badge                 | OFF Festival Katowice 2011 |

**KATEGORIA: ŚRODKI TRWAŁE**

| <b>ZGŁASZAJĄCY</b> | <b>KLIENT</b>        | <b>TYTUŁ KAMPANII</b> | <b>NAZWA PRODUKTU</b> |
|--------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| BBDO Warszawa, MEC | Mercedes-Benz Polska | Sezon na Vany         | Mercedes-Benz Vany    |