

RANKING AGENCJI REKLAMOWYCH I DOMÓW MEDIOWYCH EFFIE 2009

W rankingu przyznawane są następujące punkty:

GRAND PRIX: 16 PKT **ZŁOTO:** 8 PKT **SREBRO:** 5 PKT **BRAZ:** 3 PKT **NOMINACJA:** 1 PKT

AGENCJE REKLAMOWE

- 16 PKT
 - PZL
- 14 PKT
 - DDB Warszawa
 - Ogilvy
- 13 PKT
 - Legend Group
- 11 PKT
 - Brain
- 8 PKT
 - BBDO Warszawa
 - E-Graphics
 - Ogilvy Interactive
 - TBWA
- 6 PKT
 - Grey Worldwide Warszawa
- 5 PKT
 - Banah Group
 - Change Integrated
 - Leo Burnett Warszawa
 - Publicis
 - Red8 Communications Group
 - Scholz&Friends
- 3 PKT
 - Addapter
- 1 PKT
 - Communication Unlimited
 - CzteryCzwarte
 - G7
 - Hand Made Full Service Advertising
 - S4
 - Saatchi & Saatchi Poland
 - Young & Rubicam Poland

DOMY MEDIOWE

- 25 PKT
 - Mediaedge:cia
- 16 PKT
 - Starcom
- 11 PKT
 - Macroscopic OMD
- 10 PKT
 - Universal McCann
- 8 PKT
 - MediaCom Warszawa
 - MindShare Polska
- 5 PKT
 - Maxus-Warszawa
- 4 PKT
 - ZenithOptimedia
- 3 PKT
 - Carat Polska
- 1 PKT
 - MPG Media Planning