

# RANKING AGENCJI REKLAMOWYCH I DOMÓW MEDIOWYCH EFFIE 2011

W rankingu przyznawane są następujące punkty w kategoriach produktowych i specjalnych, z wyłączeniem kategorii Long Term Marketing Excellence:

**GRAND PRIX:** 16 PKT    **ZŁOTO:** 8 PKT    **SREBRO:** 5 PKT    **BRAZ:** 3 PKT    **NOMINACJA:** 1 PKT

W kategorii specjalnej Long Term Marketing Excellence punktacja wygląda następująco:

**ZŁOTO:** 12 PKT    **SREBRO:** 8 PKT    **BRAZ:** 5 PKT    **NOMINACJA:** 1 PKT

## AGENCJE REKLAMOWE

19 PKT

- Ogilvy

16 PKT

- Publicis

14 PKT

- Brain

11 PKT

- 180heartbeats

8 PKT

- Agencja G7
- Just
- Live
- Saatchi & Saatchi Poland
- Testardo Gram
- Touch Ideas

6 PKT

- DDB Warszawa

5 PKT

- Adheads
- BBDO Warszawa
- BRASIL
- EM LAB
- Lowe GGK
- Mather Communications
- TBWA\

3 PKT

- HEADS ADVERTISING ART FM
- Red8 Advertising
- Wunderman Polska

2 PKT

- Ogilvy Interactive

1 PKT

- Addapter
- GPD Advertising

## DOMY MEDIOWE

35 PKT

- MEC

17 PKT

- StarLink

13 PKT

- Starcom

11 PKT

- PanMedia Western

9 PKT

- Macroscopic OMD

7 PKT

- Maxus-Warszawa

5 PKT

- Media Direction OMD
- Media Vest
- Universal McCann
- ZenithOptimedia Group

4 PKT

- MediaCom Warszawa
- PHD Media Direction

3 PKT

- Mindshare Polska
- MPG
- Optimum Media OMD