

# RANKING AGENCJI REKLAMOWYCH I DOMÓW MEDIOWYCH EFFIE 2012

W rankingu przyznawane są następujące punkty w kategoriach produktowych i specjalnych, z wyłączeniem kategorii Long Term Marketing Excellence:

**GRAND PRIX:** 16 PKT    **ZŁOTO:** 8 PKT    **SREBRO:** 5 PKT    **BRAZ:** 3 PKT    **NOMINACJA:** 1 PKT

W kategorii specjalnej Long Term Marketing Excellence punktacja wygląda następująco:

**ZŁOTO:** 12 PKT    **SREBRO:** 8 PKT    **BRAZ:** 5 PKT    **NOMINACJA:** 1 PKT

## AGENCJE REKLAMOWE

- 18 PKT
  - DDB Warszawa
- 16 PKT
  - Publicis
- 14 PKT
  - BBDO Warszawa
- 13 PKT
  - PZL
  - Young & Rubicam Poland
- 12 PKT
  - Red8 Advertising
- 11 PKT
  - Euro RSCG Poland
  - Ogilvy
- 10 PKT
  - DRAFTFCB + AD FABRIKA
  - OS3 multimedia
- 8 PKT
  - Heureka Huge Idea
  - Los Mejores
  - Pride and Glory Huge Idea
- 6 PKT
  - 180heartbeats + JUNG v. MATT
- 5 PKT
  - Agencja 303
  - Agencja reklamowa S4
  - Digit-Art
  - G7
  - Hypermedia Isobar
  - K2
  - OSTRYGA
  - Saatchi & Saatchi
  - Up
  - Walk PR
- 3 PKT
  - Addapter
  - FAT BABY
  - McCann Warsaw
  - Performance Media
  - Socializer
  - Testardo Gram w ramach Grey Group
- 1 PKT
  - BRAIN
  - EURA 7
  - Heads Advertising
  - JWT Warszawa
  - Legend Group
  - TELESCOPE
  - TIPPINGPOINT
  - V&P

## DOMY MEDIOWE

- 41 PKT
  - MEC
- 25 PKT
  - MediaCom Warszawa
- 21 PKT
  - Carat
- 13 PKT
  - Maxus
- 12 PKT
  - PHD Media Direction
- 11 PKT
  - Mindshare
  - OMD
- 10 PKT
  - Media Direction OMD
  - Universal McCann
- 9 PKT
  - Starcom
- 6 PKT
  - ZenithOptimedia Group
- 5 PKT
  - BPN
  - Media Concept
  - Starlink
- 4 PKT
  - Initiative
- 1 PKT
  - Easymedia
  - PanMedia Western