

RANKING AGENCJI REKLAMOWYCH I DOMÓW MEDIOWYCH EFFIE 2012

W rankingu przyznawane są następujące punkty w kategoriach produktowych i specjalnych, z wyłączeniem kategorii Long Term Marketing Excellence:

GRAND PRIX: 16 PKT **ZŁOTO:** 8 PKT **SREBRO:** 5 PKT **BRAZ:** 3 PKT **NOMINACJA:** 1 PKT

W kategorii specjalnej Long Term Marketing Excellence punktacja wygląda następująco:

ZŁOTO: 12 PKT **SREBRO:** 8 PKT **BRAZ:** 5 PKT **NOMINACJA:** 1 PKT

AGENCJE REKLAMOWE

- 18 PKT
 - DDB Warszawa
- 16 PKT
 - Publicis
- 14 PKT
 - BBDO Warszawa
- 13 PKT
 - PZL
 - Young & Rubicam Poland
- 12 PKT
 - Red8 Advertising
- 11 PKT
 - Euro RSCG Poland
 - Ogilvy
- 10 PKT
 - DRAFTFCB + AD FABRIKA
 - OS3 multimedia
- 8 PKT
 - Heureka Huge Idea
 - Los Mejores
 - Pride and Glory Huge Idea
- 6 PKT
 - 180heartbeats + JUNG v. MATT
- 5 PKT
 - Agencja 303
 - Agencja reklamowa S4
 - Digit-Art
 - G7
 - Hypermedia Isobar
 - K2
 - OSTRYGA
 - Saatchi & Saatchi
 - Up
 - Walk PR
- 3 PKT
 - Addapter
 - FAT BABY
 - McCann Warsaw
 - Performance Media
 - Socializer
 - Testardo Gram w ramach Grey Group
- 1 PKT
 - BRAIN
 - EURA 7
 - Heads Advertising
 - JWT Warszawa
 - Legend Group
 - TELESCOPE
 - TIPPINGPOINT
 - V&P

DOMY MEDIOWE

- 41 PKT
 - MEC
- 25 PKT
 - MediaCom Warszawa
- 21 PKT
 - Carat
- 13 PKT
 - Maxus
- 12 PKT
 - PHD Media Direction
- 11 PKT
 - Mindshare
 - OMD
- 10 PKT
 - Media Direction OMD
 - Universal McCann
- 9 PKT
 - Starcom
- 6 PKT
 - ZenithOptimedia Group
- 5 PKT
 - BPN
 - Media Concept
 - Starlink
- 4 PKT
 - Initiative
- 1 PKT
 - Easymedia
 - PanMedia Western