

JURORZY EFFIE 2015

PRZEWODNICZĄCY JURY I GRUP JURORSKICH			
Przewodniczący Jury	Sebastian Mikosz	PLL LOT	Prezes Zarządu
Przewodniczący Grupy I	Iwona Doktorowicz	Kompania Piwowarska	Wiceprezes ds. marketingu
Przewodniczący Grupy II	Piotr Bubak	Grupa Onet-RASP	Head of marketing
Przewodniczący Grupy III	Marcin Gaworski	180heartbeats + JUNG v. MATT	Dyrektor Zarządzający i Partner
Przewodniczący Grupy IV	Barbara Pasterczyk	ING Bank Śląski	Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej
Przewodniczący Grupy V	Agnieszka Kosik	MediaCom Warszawa	CEO
Przewodniczący Grupy VI	Alina Prawdzik	Niezależny ekspert	

SKŁADY GRUP JURORSKICH

Grupa I: Napoje, Żywność		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Iwona Doktorowicz	Kompania Piwowarska	Wiceprezes ds. marketingu
Michał Jaskulski	Wyborowa Pernod Ricard	Marketing Manager
Ania Jakubowski	Coca-Cola Poland Services	Dyrektor Generalna
Marek Ryfka	Niezależny ekspert	
Anna Barabasz	Grupa Maspex	Dyrektor Marketingu CEE
Daniel Przemęcki	Danone	Senior Brand Manager
Maciej Mitoraj	Żabka Polska	Dyrektor Marketingu i Rozwoju
Marta Kozłowska	MARS	Commercial Manager - Marketing & Sales
Mariusz Spisz	Multikino Media	Prezes Zarządu
Agnieszka Sora	GfK Polonia	Dyrektor Zarządzający, Członek Zarządu
Grażyna Skarżyńska	Good Company	Dyrektor / Współwłaściciel
Agnieszka Gozdek	Grey Group	Brand Strategy & Planning Director
Roman Łoziński	Ars Thanea	Strategy Director
Piotr Piętka	Starcom MediaVest Group	CEO&President

Grupa II: Dobra konsumenckie, Artykuły niezwykłościowe, Leki i suplementy diety

Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Piotr Bubak	Grupa Onet-RASP	CMO
Anna Putts	Samsung Electronics Polska	Dyrektor Marketingu
Arkadiusz Gwizdek	Amica	Vice Prezes Zarządu
Daniel Szafulera	Grupa Topex	Dyrektor Marketingu
Szymon Michalik	Adidas Poland	Group Brand Marketing Manager Adidas
Sebastian Witkowski	Unilever	Head of Home Care Division
Mateusz Lesiński	Polpharma	Dyrektor OTC Polska
Dawid Forsyjak	Sanofi	Business Unit Director OTC
Bruno Piroird	Orkla Health	Marketing Director
Michał Wronecki	Brasil	Client Service Director
Jacek Karolak	K2	Dyrektor Strategii
Anna Jarzynka	MEC	Managing Partner; Client Service Director
Elżbieta Gorajewska	Nielsen Audience Measurement	Managing Director

Grupa III: Edukacja społ. i CSR, Pro Bono, Promocja miejsc, Media, kultura i rozrywka

Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Marcin Gaworski	180heartbeats + JUNG v. MATT	Dyrektor Zarządzający i Partner
Mirella Panek-Owsiańska	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Prezeska
Aleksandra Piszczorowicz	Totalizator Sportowy	Dyrektor Marketingu i Promocji
Małgorzata Szlendak	Nestle Polska	Kierownik ds. Komunikacji Korporacyjnej i PR
Magdalena Florek	Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc	Członek Zarządu
Łukasz Goździor	Fundacja Marka dla Polski	Dyrektor
Izabela Helbin	Krakowskie Biuro Festiwalowe	Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego
Dariusz Maciołek	Polska Grupa Energetyczna	Dyrektor Komunikacji Marketingowej
Paweł Kwiatkowski	STX Jamboree	Założyciel i współwłaściciel

Bartosz Załęcki	Agora	Dyrektor Marketingu
Artur Pacuła	The Walt Disney Company	Chief Marketing Officer & Head of Disney Interactive CEE
Szymon Walkiewicz	WALK	Partner
Renata Wasiak - Sosnowska	Havas Media	CEO

Grupa IV: Bankowość, Ubezpieczenia i inwestycje, Telekomunikacja, Motoryzacja		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Barbara Pasterczyk	ING Bank Śląski	Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej
Rafał Jakubowski	mBank	Dyrektor Marketingu Detalicznego
Karina Jakóbiak-Kapusta	Polkomtel i Cyfrowy Polsat	Wicedyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej
Magdalena Tuczyńska	T-Mobile Polska	Kierownik Działu Reklamy i Zarządzania Marką
Maria Katarzyna Grzywaczewska	T-Mobile Polska	Dyrektor departamentu komunikacji z rynkiem
Andrzej Mytych	Aviva Group Poland	Head of Communications & Brand Management Department
Rafał Ponewczyński	AXA Polska, AXA Życie, AXA PTE, AXA TUiR	Dyrektor Marketingu
Małgorzata Cecherz-Kowalska	BMW Group Polska	Dyrektor Marketingu
Mariusz Jasiński	Ford Polska	Dyrektor Komunikacji i Public Relations
Michał Kazimierczak	Young&Rubicam Poland	CEO
Ewa Wolska-Rzewuska	Dentsu Aegis Network	Business Development Director
Beata Szcześniak	SMG Starlink	Dyrektor Generalna

Grupa V: Launch, Limited budget, Long term marketing excellence		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Agnieszka Kosik	MediaCom Warszawa	CEO
Artur Sikora	BZ WBK	Dyrektor Obszaru Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu
Tomasz Marszał	PKO Bank Polski	Dyrektor Marketingu
Maciej Swat	Play	Szefa Oferty B2B
Izabela Głodek	Grupa Żywiec	Dyrektor Marki Żywiec i Innowacji

Dariusz Mitura	Nestle Polska	eCommerce Channel Manager
Wiktor Taczanowski	Walmart	Dyrektor Marketingu
Marcin Molin	Philips Personal Health	Dyrektor Marketingu CE
Małgorzata Rokita	Procter & Gamble	Central Europe Brand Operations Director
Asia Borowska-Perek	Google	Head of B2C Marketing
Michał Kociankowski	Synergion	Badacz rynku i strategii komunikacji
Grzegorz Markowski	CPC	Partner
Grzegorz Krzemień	GoldenSubmarine	Prezes

Grupa VI: Business-To-Business, E-Commerce, Retail, Technology&Innovation, Usługi		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Alina Prawdzik	Niezależny ekspert	
Piotr Szymanek	Microsoft Mobile	Dyrektor Marketingu
Kamil Janiszewski	Listonic	Członek Zarządu i Szef Sprzedaży
Ewa Wyszowska	Altaterra (Grupa VELUX A/S)	Dyrektor Marketingu
Magdalena Kot-Szczepańska	ING Bank Śląski	Dyrektor Marketingu
Przemek Porada	Leroy Merlin	Menedżer ds. Internetu
Łukasz Ostrowski	IKEA	Dyrektor Marketingu
Bartłomiej Szmał	BP Polska	Head of Marketing
Andrzej Dalkowski	Vision Express	Dyrektor Marketingu
Elżbieta Twardowska	Ogilvy Brand Consulting	Dyrektor Strategiczny
Michał Wolniak	VML Poland	Chief Strategy Officer
Krzysztof Sobieszek	ZenithOptimedia Group	Dyrektor Strategiczny
Marek Biskup	Millward Brown	Client Services Director
Sylwia Barthel de Weyenthal	Facebook	Client Partner CEE