

EFFIE 2015 – NAGRODZENI I NOMINOWANI

| GRAND PRIX | | | |
|--|------------------------|-------------------|------------------|
| MEDIA, KULTURA I ROZRYWKA | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Scholz & Friends Warszawa, ZenithOptimedia Group, BNA | Grupa Wirtualna Polska | #DZIEJESIEWPOLSCE | Wirtualna Polska |

| ZŁOTE EFFIE | | | |
|-------------|--------|----------------|---------|
| BANKOWOŚĆ | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |

| | | | |
|--|-----------------|-----------------------------------|-----------------|
| Brain, LOWE Media, GONG (Group One) | ING Bank Śląski | Albo realizujemy, albo snujemy | ING Bank Śląski |
|--|-----------------|-----------------------------------|-----------------|

| KAMPANIE DOTYCZĄCE EDUKACJI SPOŁECZNEJ, KAMPANIE CSR | | | |
|--|--------|----------------|---------|
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |

| | | | |
|----|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| K2 | Centralny Ośrodek Informatyki | Smutny Autobus | Bezpiecznautobus.gov.pl |
|----|----------------------------------|----------------|-------------------------|

| LAUNCH | | | |
|-------------|--------|----------------|---------|
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |

| | | | |
|---|--------------|--------|-------|
| Starcom Mediavest Group - Starcom, touchideas., PZL | ZT Kruszwica | Trolle | Finuu |
|---|--------------|--------|-------|

| LONG TERM MARKETING EXCELLENCE | | | |
|--------------------------------|--------|----------------|---------|
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |

| | | | |
|--|--------------|----------------------------------|--------------|
| Brain, Engine, MediaCom Warszawa, Starcom Mediavest Group - Starcom | Leroy Merlin | Zostań bohaterem w swoim domu | Leroy Merlin |
|--|--------------|----------------------------------|--------------|

| MEDIA, KULTURA I ROZRYWKA | | | |
|---------------------------|--------|----------------|---------|
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |

| | | | |
|-------------------------------|------------------|-------|-------|
| Vizeum, Posterscope Poland | Imperial Cinepix | Rio 2 | Rio 2 |
|-------------------------------|------------------|-------|-------|

| NAPOJE | | | |
|-------------|--------|----------------|---------|
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |

| | | | |
|---|--------------|--------|--------|
| Grupa Żywiec, DDB&tribal, GONG (Group One), Men at Work (Grupa JUST), Starcom Mediavest Group - Mediavest | Grupa Żywiec | Wybory | Żywiec |
|---|--------------|--------|--------|

| RETAIL | | | |
|-------------|--------|----------------|---------|
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |

| | | | |
|---|-------------|--|------|
| MEC, Grey Worldwide Warszawa (Grey Group), K2, Kalicińscy.com | IKEA Retail | IKEA METOD - Kuchnia na Twoją miarę | IKEA |
|---|-------------|--|------|

| RETAIL | | | |
|-------------|--------|----------------|---------|
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |

| | | | |
|--|----------|--|--------------|
| Dragon Rouge, Sztengreber, FUTU Creative | Eurocash | Nowy sposób sprzedaży win w małych sklepach pod marką Faktoria Win | Faktoria Win |
|--|----------|--|--------------|

| ŻYWNÓŚĆ | | | |
|-------------|--------|----------------|---------|
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |

| | | | |
|-----------------------|-------------|-------------------|---------|
| OMD, Grandes Kochonos | Lotte Wedel | W kuchni z Wedlem | E.Wedel |
|-----------------------|-------------|-------------------|---------|

| SREBRNE EFFIE | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| BUSINESS-TO-BUSINESS | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| DDB&tribal, Universal McCann | PKO Bank Polski | Korporacje | PKO Bank Polski |
| MediaCom Warszawa, Grandes Kochonos | Play | Play dla Firm | Play dla Firm |
| DOBRA KONSUMENCKIE | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Leo Burnett Warszawa, Starcom Mediavest Group - Starcom | Samsung Electronics Polska | Spisany na sukces | Samsung |
| E-COMMERCE / E-SERVICES / M-COMMERCE | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Primus | Leroy Merlin | Leroy Merlin - Bohater e-commerce'u | Leroy Merlin |
| KAMPANIE DOTYCZĄCE EDUKACJI SPOŁECZNEJ, KAMPANIE CSR | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Young & Rubicam Poland, MediaCom Warszawa | Danone | Podziel się posiłkiem | Podziel się posiłkiem |
| LAUNCH | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Grandes Kochonos, Brandy Design | AMBRA | Cydr Lubelski. Prosto z jabłka | Cydr Lubelski |
| LEKI I SUPLEMENTY | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Saatchi & Saatchi Poland, Starcom Mediavest Group – Starlink, VML Poland | GSK Consumer Healthcare Company | Olimpiada Seniorów | Voltaren Max |
| LIMITED BUDGET | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Whizbrand Group | Moderna | QULTOWA | BALTIQ PLAZA |
| LONG TERM MARKETING EXCELLENCE | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Saatchi & Saatchi Poland, Starcom Mediavest Group - Starlink, VML Poland | GSK Consumer Healthcare Company | Seniorzy bez ograniczeń | Voltaren Max |
| Starcom Mediavest Group – Starcom, PZL | ZT Kruszwica | Kujawski. Naturalnie! | Olej Kujawski |

| NAPOJE | | | |
|--|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| MEC, GPD | Kompania Piwowarska | Leszek Chmielewski | Lech Premium |
| MEC, Walk Creative, IQ Marketing | Kompania Piwowarska | Strażnik Puszczy | Żubr |
| PRO BONO | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Ogilvy & Mather, Maxus | Związek Powstańców Warszawskich. Zarząd Główny | 70 sekund ciszy | 70. Rocznica Powstania Warszawskiego |
| RETAIL | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Engine, Starcom Mediavest Group - Starcom | Leroy Merlin | Dni Bohatera Domu | Leroy Merlin |
| TECHNOLOGY&INNOVATION | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| GONG (Group One), Starcom Mediavest Group - Mediavest | Grupa Żywiec | Męskie Granie 2014 | Żywiec |
| TELEKOMUNIKACJA | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Grey Worldwide Warszawa (Grey Group), PHD Media Direction | Cyfrowy Polsat oraz Plus | Oszczędzanie przez dodawanie | smartDOM |
| MediaCom Warszawa, Grandes Kochonos | Play | Play Zasięg 4G LTE | Play |
| UBEZPIECZENIA I INWESTYCJE | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| BBDO Warszawa, Starcom Mediavest Group – Starcom, Brain, Socialyse (Havas Media Group) | Prudential | Dotrzymane obietnice | Prudential |
| ŻYWNOŚĆ | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Starcom Mediavest Group – Starcom, GPD | Lisner | Lisner na kolację | Lisner |
| Publicis, MEC | ANIMEX – ANIMPOL | Berlinki mówią same za siebie | Berlinki |

| BRAŻOWE EFFIE | | | |
|--|-------------------------------|---|-----------------------------|
| ARTYKUŁY NIEŻYWNOŚCIOWE | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| TBWA\, ZenithOptimedia Group | L'Oreal Polska | Pielęgnacja korygująca dienne starzenie skóry / Vichy Liftactiv Supreme - kampania wprowadzająca | Vichy Liftactiv Supreme |
| BANKOWOŚĆ | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| DDB&tribal, Universal McCann, Value Media (Group One), OS3 | PKO Bank Polski | Kamień z serca | Przejrzysta karta kredytowa |
| Grey Worldwide Warszawa (Grey Group), Mindshare Polska | mBank | Przełomy | mBank |
| Brain, LOWE Media, GONG (Group One) | ING Bank Śląski | Liczą się ludzie | ING Bank Śląski |
| DOBRA KONSUMENCKIE | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Ogilvy & Mather, Carat | Philips Polska | Philips Lumea 2014 | Philips Lumea |
| Maxus | De'Longhi Polska | Kenwood Cooking Chef | Kenwood Cooking Chef |
| E-COMMERCE / E-SERVICES / M-COMMERCE | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Ars Thanea, Starcom Mediavest Group – Starcom | docplanner.com | ZnanyLekarz.pl - umów wizytę przez Internet | ZnanyLekarz.pl |
| KAMPANIE DOTYCZĄCE EDUKACJI SPOŁECZNEJ, KAMPANIE CSR | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| 180heartbeats + JUNG v. MATT, MEC | Social Wolves | Zwolnieni z teorii | Zwolnieni z teorii |
| LAUNCH | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Just, Artegence, MediaCom Warszawa | Teva Pharmaceuticals Polska | neoFuragina - działa od 1. dnia | neoFuragina |
| LEKI I SUPLEMENTY | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Value Media (Group One), Pegasus Advertising Poland | Merck | Korkociąg | Nasivin |
| Publicis, ZenithOptimedia Group | Sanofi | Polaroid | NO-SPA |
| LIMITED BUDGET | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| K2 | Centralny Ośrodek Informatyki | Smutny Autobus | Bezpiecznyautobus.gov.pl |
| DDB&tribal, DDC Media | Polskie Linie Lotnicze LOT | Świat pod Jemiołą | Polskie Linie Lotnicze LOT |

| MEDIA, KULTURA I ROZRYWKA | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|---|
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| OMD | Warner Bros | Annabelle | Film „Annabelle” |
| PRO BONO | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| TELESCOPE | Rzecznik Praw Dziecka | Jestem mamy i taty | Kampania społeczna Rzecznika Praw Dziecka |
| TECHNOLOGY & INNOVATION | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| 180heartbeats + JUNG v. MATT | Social Wolves | Zwolnieni z teorii | Zwolnieni z teorii |
| UBEZPIECZENIA I INWESTYCJE | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| DDB&tribal, Starcom Mediavest Group - Starlink | PZU | Telewizor | PZU DOM |
| USŁUGI | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Fat Baby, Blueway Com | Rainbow Tours | Lato 2015 | Lato 2015 |
| Heart&Brain, Vizeum | UPC Polska | Switch | UPC |

| NOMINACJE | | | |
|---|--------------------------------------|--|----------------------|
| ARTYKUŁY NIEŻYWNOŚCIOWE | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| ZenithOptimedia Group, Publicis | L'Oreal Polska | Olia Testymoniale | Garnier Olia |
| LAUNCH | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| DDB&tribal, Primus | Johnson & Johnson | Kwiat Pomarańczy Le Petit Marseillais - Launch | Le Petit Marseillais |
| LIMITED BUDGET | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Starcom Mediavest Group - Mediavest | Honda Motor Europe, Oddział w Polsce | Honda - kampania wyprzedażowa | Honda |
| LONG TERM MARKETING EXCELLENCE | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Saatchi & Saatchi Poland, PHD Media Direction, Clos Brothers | Toyota Motor Poland | Toyota Hybrid | Toyota |
| Carat | Lego | Lego Friends | Lego Friends |
| IQ Marketing, Starcom Mediavest Group – Starcom, Carat, Isobar Polska | Mondelēz Polska | JACOBS - Przepisy na kawę | JACOBS |
| Change (Group One), MediaCom Warszawa | Proama | Bezszkodowi Kierowcy | Proama |
| MEDIA, KULTURA I ROZRYWKA | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Saatchi & Saatchi Poland, ZenithOptimedia Group | nc+ | 20 złotych na 20 lat CANAL+ | nc+ |
| Universal McCann, Lubię To – linked by Isobar | HBO Polska | HBO Wataha | HBO Serial Wataha |
| ZenithOptimedia Group, Fat Baby | Totalizator Sportowy | Keno 5 minut | Keno |
| MOTORYZACJA | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| MediaCom Warszawa, Opcom | Skoda | Yeti Porywa | Skoda Yeti |
| Maxus, Rebel Media, Leo Burnett Warszawa | FCA Poland | Kultowy Fiat 500 | Fiat 500 |
| NAPOJE | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Young & Rubicam Poland, Mindshare Polska | Grupa Maspex | Tiger Show | Tiger Energy Drink |
| Brasil, Mindshare Polska | Grupa Maspex | Wytańcz Witaminy | Kubuś Go! |

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|
| K2, Starcom Mediavest Group – Mediavest, Good | Grupa Żywiec | Żądamy zniesienia ciszy nocnej | Desperados |
| RETAIL | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Saatchi & Saatchi Poland, Arena Media (Havas Media Group), K2 | Carrefour Polska | Szalona Piątka | Carrefour |
| Ogilvy & Mather, Universal McCann | Media-Saturn Holding Polska | Myśl technologicznie | SATURN |
| TELEKOMUNIKACJA | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| Ogilvy & Mather, MEC | Orange Polska | Konto ważne powieki | nju mobile |
| ŻYWNÓŚĆ | | | |
| ZGŁASZAJĄCY | KLIENT | TYTUŁ KAMPANII | PRODUKT |
| MEC, Blueberry | Nestlé Polska | Ugrzyż Darmowy Internet | Nestle Lion |