

RANKING AGENCJI REKLAMOWYCH I DOMÓW MEDIOWYCH EFFIE 2015

W rankingu przyznawane są następujące punkty w kategoriach produktowych i specjalnych:
GRAND PRIX: 12 PKT **ZŁOTO:** 8 PKT **SREBRO:** 6 PKT **BRAZ:** 4 PKT **NOMINACJA:** 2 PKT

AGENCJE REKLAMOWE

28 PKT

- DDB&Tribal

26 PKT

- Brain
- GONG (Group One)
- Grandes Kochonos

24 PKT

- K2

18 PKT

- Grey Worldwide Warszawa (Grey Group)
- Saatchi& Saatchi Poland

14 PKT

- Engine
- Ogilvy & Mather
- PZL

12 PKT

- GPD
- BNA
- Publicis
- Scholz & Friends Warszawa
- VML Poland

8 PKT

- 180heartbeats + JUNG v. MATT
- Dragon Rouge
- IQ Marketing
- Kalicińscy.com
- Leo Burnett Warszawa
- Men At Work (Grupa JUST)
- Posterscope Poland
- Sztengreber
- touchideas
- Young & Rubicam Poland

6 PKT

- BBDO Warszawa
- Brandy Design
- Fat Baby
- Socialyse (Havas Media Group)
- Walk Creative
- Whizbrand Group

4 PKT

- Ars Thanea
- Artegence
- Heart&Brain
- Just
- OS3
- Pegasus Advertising Poland
- TBWA\
- TELESCOPE

2 PKT

- Blueberry
- Brasil
- Clos Brothers
- Change (Group One)
- Good
- Isobar Poland
- Lubię To – linked
- Opcom
- Rebel Media

DOMY MEDIOWE

52 PKT

- Starcom MediaVest Group - Starcom

34 PKT

- MEC
- MediaCom Warszawa

26 PKT

- ZenithOptimedia Group

18 PKT

- Starcom Mediavest Group - Mediavest

16 PKT

- Starcom Mediavest Group - Starlink

14 PKT

- Universal McCann

12 PKT

- LOWE Media
- Maxus
- OMD
- Vizeum

8 PKT

- Carat
- Mindshare Polska
- PHD Media Direction
- Primus
- Value Media (Group One)

4 PKT

- Blueway Com
- DDC Media

2 PKT

- Arena Media (Havas Media Group)