

JURORZY EFFIE 2016

PRZEWODNICZĄCY JURY I GRUP JURORSKICH			
Przewodniczący Jury	Anna Jakubowski	The Coca-Cola Company	General Manager
Przewodniczący Grupy I	Małgorzata Lubelska	Grupa Żywiec	Dyrektor Marketingu/ Członek zarządu
Przewodniczący Grupy II	Arkadiusz Gwizdek	Skoda	Dyrektor Marketingu
Przewodniczący Grupy III	Renata Wasiak-Sosnowska	Havas Media	CEO
Przewodniczący Grupy IV	Bartosz Dobrzyński	PLAY	Dyrektor Marketingu/ Członek Zarządu
Przewodniczący Grupy V	Agnieszka Sora	GfK Polonia	Dyrektor Zarządzająca/ Członek Zarządu
Przewodniczący Grupy VI	Michał Wolniak	VML Poland	Chief Strategy Officer
Przewodniczący Grupy VII	Grzegorz Markowski	CPC	Partner

SKŁADY GRUP JURORSKICH

Grupa I: Napoje alkoholowe, Napoje bezalkoholowe, Żywność		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Małgorzata Lubelska	Grupa Żywiec	Dyrektor Marketingu / Członek Zarządu
Katarzyna Obuchowicz	Brown-Forman Polska	Communications & Corporate Affairs Manager
Katarzyna Jezierska	GlaxoSmithKline Consumer Healthcare	Marketing Director
Mikołaj Ciaś	The Coca-Cola Company	Senior Marketing Manager - Carbonated Beverages
Inga Songin	Żywiec Zdrój	Marketing Director
Zbigniew Skarżyński	Nestle	Brand Communication Manager; Communication & Marketing Services
Dorota Kotowska-Symes	Mondelez Europe Services GmbH oddział w Polsce	Area Media Manager CE
Sebastian Lewandowski	Lisner	Marketing Manager
Michał Kazimierczak	Young&Rubicam	CEO
Jacek Karolak	K2	Dyrektor Strategii
Krzysztof Mocek	Carat Polska	Managing Director
Anna Arkuszewska (Koszur)	Niezależny ekspert	
Aleksandra Antoniuk	Orange Polska	Dyrektor Zakupów
Bianka Pawlewska	New Age Media International	Vice President of Cinema Advertising

Marek Biskup	Millward Brown	Client Services Director

Grupa II: Artykuły niezwykłościowe, Dobra konsumpcyjne, Leki i suplementy diety, Uroda i pielęgnacja		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Arkadiusz Gwizdek	Skoda	Dyrektor Marketingu
Agnieszka Barej	Procter & Gamble	Head of Media Central Europe
Anna Putts	Samsung	Dyrektor Marketingu
Sebastian Niemirski	Electrolux	Marketing Director CEE
Małgorzata Sieczkowska	NIVEA Polska	Dyrektor Marketingu
Wiktoria Brzozowska	Dr Irena Eris	Director of Marketing and International Markets
Robert Zalewski	Colgate Palmolive	Integrated Marketing Communications Manager CEE
Anna Czyż	USP Zdrowie	Dyrektor Marketingu Kategorii CCA
Bruno Piroird	Orkla Health	Marketing Director
Wiktor Taczanowski	Walmart	Marketing Director
Agnieszka Kwaśniewska	Saatchi & Saatchi Interactive Solutions	Chief Strategy Officer
Maciej Skrzypczak	Lubię to - linked by Isobar	Managing Director
Tomasz Fochtman	MEC	Managing Partner Strategy&Innovation
Elżbieta Czarnocka	Grupa Polpharma	Dyrektor Działu Zakupów Materiałów i Usług Nieprodukcyjnych

Grupa III: Edukacja społ. i CSR, Pro Bono, Media, kultura i rozrywka, Brand Experience		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Renata Wasiak - Sosnowska	Havas Media	CEO
Paweł Ostrowski	LG Electronics Polska	Digital Marketing Head CE
Dr hab. Magdalena Florek	Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc	Członek Zarządu
Robert Zydel	Urząd Miasta Stołecznego Warszawa	Dyrektor Biura Marketingu Miasta
Paula Bruszevska	Social Wolves	Prezes Zarządu

Małgorzata Szlendak	Niezależny ekspert	
Dariusz Maciołek	Aviva Polska	Dyrektor Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej.
Artur Pacuła	The Walt Disney Company	Vice President, CMO & Head of Disney Interactive
Izabela Głodek	Grupa Żywiec	Group Brand Director Żywiec and Cider
Paweł Kwiatkowski	STX Jamboree	Prezes Zarządu
Grażyna Skarżyńska	Good Company	Dyrektor Zarządzająca i Współwłaścicielka
Arkadiusz Legoń	GoldenSubmarine	Dyrektor ds. Strategii
Mariusz Geraltowski	Polskie Stowarzyszenie Managerów Logistyki i Zakupów	Prezes

Grupa IV: Bankowość, Ubezpieczenia i inwestycje, Telekomunikacja, Motoryzacja		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Bartosz Dobrzyński	Play	Dyrektor Marketingu, Członek Zarządu
Rafał Jakubowski	mBank	Dyrektor Marketingu Detalicznego
Mariusz Kostera	Bank BPH	Wiceprezes Zarządu, Pion Marketingu i Zarządzania Produktami
Małgorzata Nycz	Nationale Nederlanden	Dyrektor Marketingu
Rafał Ponewczyński	AXA Polska, AXA Życie, AXA PTE, AXA TUiR	CMO Dyrektor Marketingu
Tomasz Borchowiec	Prudential	Dyrektor Marketingu i Komunikacji korporacyjnej
Małgorzata Cecherz-Kowalska	BMW Group Polska	Dyrektor Marketingu
Łukasz Wójcik	Mitsubishi Motors	Dyrektor Działu Marketingu i PR
Aleksandra Jurkiewicz	DDB&tribal	Business Operations Director
Sebastian Oszczepaliński	Walk Digital	Managing Director
Anna Sakowicz	Publicis Media	Chief Digital, Data & Analytics Officer
Tomasz Bartnik	ONE ELEVEN	Partner
Przemysław Wątroba	Addiko Bank Group	
Andrzej Matuszyński	Eurozet	Prezes Zarządu
Sebastian Szmigielski	Facebook	Agency Partner CEE

Grupa V: Launch/ Relaunch, Long term marketing excellence		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Agnieszka Sora	GfK Polonia	Dyrektor Zarządzająca, Członek Zarządu
Iwona Doktorowicz-Dudek	Kompania Piwowarska	Wiceprezes ds. marketingu
Barbara Pasterczyk	ING Bank Śląski	Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej
Tomasz Marszał	Grupa TVN	Dyrektor Departamentu Marketingu i Komunikacji, Członek Zarządu TVN Media
Łukasz Ostrowski	Groupon Polska	CEO
Urszula Uchańska	Philips Polska	Marketing Director CEE & Poland
Sebastian Witkowski	Unilever	Senior Marketing Manager
Łukasz Borak	Volvo Car Poland	Communication Manager
Zuzanna Warowna-Toruńska	Ogilvy & Mather	Managing Director
Bartek Gołębiowski	GONG	Creative Director
Adrian Kawecki	Mindshare Polska	CEO
Olgierd Cygan	Deloitte Digital CE	Agency Managing Partner
Marta Życińska	Mastercard Europe	Dyrektor Marketingu

Grupa VI: E-Commerce, Retail, Technology&Innovation, Usługi		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Michał Wolniak	VML Poland	Chief Strategy Officer
Filip Fiedorow	IKEA Retail	Dyrektor Marketingu
Olga Adamkiewicz	Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja	Dyrektor Marketingu i Marki Własnej
Michał Leman	LOT Travel	General Manager
Agnieszka Radawiec	Liberty Global (UPC Poland)	Dyrektor Komunikacji Marketingowej
Michał Jaworski	Rainbow Tours	Dyrektor ds. e-commerce
Tomasz Ebbig	ZALANDO SE	Senior Brand Manager Poland and United Kingdom
Joanna Próchnicka	Leroy Merlin	Senior Manager ds. Komunikacji Zewnętrznej
Dariusz Mitura	Nestle Polska	eCommerce Manager

Jędrzej Andrzejewski	NIKE	Digital Brand Manager
Natalia Załęcka	Getin Noble Bank	Dyrektor Departamentu Digital
Adam Nowakowski	Leo Burnett Warszawa	Planning Director
Kamil Wiszowaty	ReveScore	CEO
Jarosław Wojciechowski-Boruta	Play	Deputy CFO
Kamil Bargiel	SentiOne	CEO

Grupa VII: Business-To-Business, Branded Content, Limited budget		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Grzegorz Markowski	CPC	Partner
Ewa Wolska	Grupa Pracuj	Senior Marketing Manager B2B
Magdalena Kot-Szczepańska	ING Bank Śląski	Dyrektor Marketingu Korporacyjnego
Małgorzata Wasiuk	Raiffeisen Polbank	Dyrektor ds. Marketingu; Departament Marketingu i Public Relations
Daniel Szafulera	Grupa Topex	Dyrektor Marketingu
Michał Góralski	Drink2me	Współzałożyciel, Prezes Zarządu
Jacek Kotarbiński	Niezależny ekspert	
Anna Podskarbi	OMD	Managing Director
Iwona German	McCormick Polska	Head of Marketing
Adam Miecznikowski	Publicis Poland	Chief Strategy Officer
Roman Łoziński	Deloitte	Director, Marketing & Consumer Strategy
Agnieszka Kosik	MediaCom Warszawa	CEO
Beata Białoń-Dudek	PKN Orlen	Group Procurement Director,
Piotr Bubak	Niezależny ekspert	
Michał Kociankowski	Synergion	Badacz rynku i strategii komunikacji
Arkadiusz Marszałek	Google Poland	Head of Client-Agency Team