

Regulamin sprzedaży biletów na Galę Effie Awards 2017

§ 1. Zasady ogólne

1. Sprzedaż internetowa biletów na Galę Effie Awards 2017, dostępna pod adresem internetowym www.effie.pl/sklep, prowadzona jest przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie.
2. Jeśli w treści Regulaminu wprost nie zastrzeżono odmiennie, następującym pojęciom pisaną wielką literą nadano następujące znaczenie:
 - a. **Gala** – oznacza organizowaną przez Sprzedawcę uroczystą galę rozdania nagród Effie Awards 2017, która odbędzie się 23 października 2017 w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie.
 - b. **Sprzedawca** – Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czernskiej 8/10, wpisane do rejestru przedsiębiorców oraz do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000177032, posiadający numer NIP: 5262397001.
 - c. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
 - d. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.effie.pl/sklep.
 - e. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
 - f. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
 - g. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
 - h. **Produkt** – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
 - i. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.
 - j. **Zawarcie umowy** – jest to moment, w którym na koncie bankowym Sprzedawcy zaksięgowana zostanie wpłata za udział w Gali. Od tego momentu przyjmuje się, iż Klient zawarł ze Sprzedawcą umowę kupna-sprzedaży prawa do uczestniczenia w Gali, które to zostanie potwierdzone wiadomością e-mail.
 - k. **Opłata** – oznacza kwotę określoną przez Organizatora jaką należy uiścić w celu potwierdzenia uczestnictwa w Gali.
 - l. **Konto bankowe** – oznacza konto bankowe Sprzedawcy, na które wpływać będą opłaty za udział w Gali o numerze 27 1090 1056 0000 0000 0602 5684 w BZ WBK.
3. Informacje dodatkowe.
 - a. Oficjalny serwis internetowy Sklepu znajduje się pod adresem www.effie.pl/sklep.
 - b. Zakres działania Sklepu obejmuje usługę polegającą na przechowywaniu w bazie danych Klienta, a także obsługę Zamówienia przez Sprzedawcę.

- c. Wymagania techniczne związane z korzystaniem ze Sklepu nie odbiegają od wymagań technicznych dotyczących korzystania z sieci Internet. Użytkownik musi posiadać komputer z dostępem do sieci Internet wraz z oprogramowaniem umożliwiającym przeglądanie jej zasobów.
- d. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
- e. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
- f. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto. Dodatkowo przy kwotach podawane są wartości netto.
- g. Ceny zróżnicowane są ze względu na członkostwo w Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR. Sprzedawca zastrzega sobie prawo nie zrealizowania zamówienia lub jego zmodyfikowania po uprzednim uzgodnieniu z Klientem, jeżeli wybrana przez Klienta cena jest nieadekwatna do jego członkowska. Lista członków Stowarzyszenia dostępna jest na stronie internetowej <http://portfolio.sar.org.pl/agencje>.
- h. Końcowa (ostateczna) opłata obejmuje bilet wstępu na Galę oraz przesyłkę kurierską, jeżeli Klient wybierze tę formę dostawy.

§ 2. Zasady składania Zamówienia

1. W celu złożenia zamówienia należy:
 - a. Wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie wybrać przycisk „Dodaj do koszyka”.
 - b. Wybrać ilość Produktów oraz formę wysyłki, a następnie wybrać przycisk „Przejdź do kasy”.
 - c. Wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych do faktury Klienta oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, jeśli są inne niż dane Klienta i jeżeli Klient wybrał opcję dostawy przesyłką kurierską.
 - d. Zaakceptować regulamin sklepu internetowego, zaznaczyć lub odznaczyć chęć otrzymania faktury Pro-forma oraz zgód na przetwarzanie danych osobowych
 - e. Wybrać przycisk „Kupuję i płacę”.
 - f. Zaakceptować regulamin pojedynczej transakcji płatniczej PayU.
 - g. Wybrać dostępny sposób płatności (płatność kartą, płatność elektroniczna lub przelew bankowy).
 - h. W celu zakończenia procesu składania Zamówienia należy dokonać opłaty.
2. Zamówienie zostanie przekazane do wysyłki lub do odbioru po zaksięgowaniu płatności w systemie Sprzedawcy, o czym Klient zostanie powiadomiony drogą e-mailową.
3. Sprzedaż trwa do wyczerpania puli biletów na Galę, ale nie dłużej niż do 20.10.2017 do godz. 17:00.
4. Sprzedaż odbywa się wyłącznie on-line na stronie www.effie.pl/sklep.

§ 3. Metody dostawy oraz płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - a. Przesyłka kurierska
 - b. Odbiór osobisty dostępny w biurze Sprzedawcy pod adresem ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa (budynek Agory, recepcja radiowa) w dni robocze w godz. 9:00-17:00.
2. Płatność za Produkt możliwa jest jedynie poprzez system PayU, w ramach którego można wybrać opcję płatności elektronicznej, płatność kartą oraz płatności przelewem bankowym.
3. Organizator przewiduje następujące formy rozliczeń:
 - a. Wpłatę na Konto bankowe Organizatora na podstawie faktury Pro forma przesłanej drogą elektroniczną, na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail Zamawiającego lub na podstawie rachunku dostępnego na platformie płatniczej PayU.
 - b. Za pomocą karty płatniczej Visa i MasterCard lub „szybkiego przelewu” dostępnego za pośrednictwem zintegrowanej z systemem rejestracji platformy płatniczej PayU.

§ 4. Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 2 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
3. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 5 dni od momentu zawarcia Umowy Sprzedaży, ale nie później niż do 20.10.2017. W przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
4. Sprzedawca dostarcza Klientowi Produkt w terminie 14 dni roboczych od dnia, o którym mowa odpowiednio w § 4 pkt 5 lub § 4 pkt 6 Regulaminu.
5. W przypadku wybrania dostawy przesyłką kurierską, początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy lub przesłania potwierdzenia dokonania przelewu bankowego.
6. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy lub przesłania potwierdzenia dokonania przelewu bankowego. O gotowości Produktu do odbioru Klient zostanie poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.
7. W przypadku, gdy zamówienie zostanie dokonane po godzinie 17:00 w dni robocze lub w sobotę/niedzielę, wówczas początek biegu terminu dostawy liczony jest od godziny 10:00 w następnym dniu roboczym.
8. Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.
9. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna. Koszty dostawy Produktu są wskazywane Klientowi na stronie Sklepu internetowego w polu „Wysyłka” w trakcie składania Zamówienia.

10. Dostawa Produktu poprzez przesyłką kurierską możliwa jest tylko dla Zamówień złożonych i opłaconych do dnia 17.10.2017. Po tym terminie Klient może jedynie skorzystać z opcji Odbioru osobistego Produktu w biurze Sprzedawcy.

§ 5. Brak prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży

1. Klientowi, również będącemu Konsumentem, nie przysługuje w stosunku do Produktu ustawowe prawo odstąpienia od umowy.
2. W wyjątkowo uzasadnionych przypadkach, na wniosek Klienta złożony w formie wiadomości e-mail na adres: julia.lubańska@sar.org.pl, Sprzedawca może przyjąć od Klienta zwrot Produktu i zwrócić mu jego cenę.

§ 6. Warunki uczestnictwa w Gali

1. Warunkiem udziału w Gali jest:
 - a. Złożenie Zamówienia poprzez stronę sklepu Sprzedawcy
 - b. Opłacenie i odbiór biletów
 - c. Rejestracja obecności Uczestników na Gali poprzez stronę podaną w informacji załączonej do zakupionego biletu.
2. Rejestracja wymaga podania danych osobowych Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail Uczestnika i jest niezależna od danych Klienta wprowadzanych przy zakupie biletów.

§ 7. Reklamacje

1. Klient może złożyć reklamację za pośrednictwem adresu e-mail julia.lubanska@sar.org.pl lub listownie na adres Sprzedawcy.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko Klienta,
 - b) adres do korespondencji,
 - c) przedmiot reklamacji,
 - d) wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do Klienta składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania przez niego reklamacji lub od daty uzupełnienia niezbędnych danych do złożenia reklamacji przez Klienta. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty e-mail bądź też w braku adresu e-mail – listem na adres korespondencyjny Klienta.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Klienta. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Sprzedawca może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Klienta.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Zamówienia, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym
3. Dane osobowe Klienta nie będą przekazywane innym administratorom danych bez jego wiedzy i zgody.
4. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką kurierską, Sprzedawca udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Sprzedawcy.
 - b. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych Sprzedawca udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
5. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wykorzystania adresu e-mail podanego w Formularzu zamówienia celem powiadamiania Klienta m.in. o zmianach dot. Gali lub Regulaminu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. W zakresie dozwolonym przez prawo Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Klienta.
3. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy poprzez pocztę elektroniczną pod adresami: [juli@lub@k@r.org.pl](mailto:juliusz@sar.org.pl); dr.j.olkowi@r.org.pl oraz pod numerem telefonu +48 22 898 84 25.
4. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 9:00 – 17:00.
5. Sprzedawca informuje, że Klienci będący Konsumentami, mają możliwość rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z zawartymi przez nich umowami - platforma znajduje się na stronie: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Sprzedawcy to: office@sar.org.pl. Konsumenty mogą także skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów. Więcej informacji znajduje się na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
6. Wszelkie spory mogące wynikać z tytułu Umowy Sprzedaży, których nie da się rozwiązać polubownie, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.