

JURORZY EFFIE 2012

PRZEWODNICZĄCY JURY I GRUP JURORSKICH			
Przewodniczący Jury	Grzegorz Wójcik	MIH Internet Europe	Koordinator ds. korporacyjnych
Przewodniczący Grupy I	Anna Barabasz	Maspex Wadowice	Marketing Director CEE
Przewodniczący Grupy II	Łukasz Lewandowski	K2 Internet	Co-Managing Director
Przewodniczący Grupy III	Malina Wieczorek	Telescope	Dyrektor, właściciel
Przewodniczący Grupy IV	Maciej Szczechura	Getin Noble Bank	Członek Zarządu, Dyrektor Marketingu
Przewodniczący Grupy V	Agnieszka Kwaśniewska	Saatchi & Saatchi Think Tank	Managing Partner

SKŁADY GRUP JURORSKICH

Grupa I: Żywność, Artykuły nieżywnościowe, Napoje, Leki i suplementy diety		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Anna Barabasz	Maspex Wadowice	Marketing Director CEE
Rafał Wadlewski	Bunge	Dyr. Marketingu
Katarzyna Rejzner	Danone	Manager ds. Informacji Rynkowych i Rozwoju Strategicznego
Aleksandra Jurkiewicz	DDB Warsaw	Dyrektor Strategiczny
Iwona Wyrzykowska	ESTEEM Brand Strategies	Dyrektor Zarządzający, Partner
Małgorzata Lubelska	Grupa Żywiec	Dyrektor Marketingu
Arkadiusz Gwizdek	Hochland	Dyrektor Marketingu
Marek Kmiecik	Hoop Polska (Grupa Kofola SA)	Dyrektor Marketingu, Członek Zarządu
Aneta Świercz Grądkowska	JWT Warszawa	Business Development Director
Piotr Jurjewicz	Kompania Piwowarska	Vice President Marketing
Paulina Kaczmarek-Kubicka	L'Oréal Poland	Marketing Director, Garnier & Maybelline New York
Anna Dzierzędzka	MediaCom Warszawa	Managing Partner, Communications Planning
Katarzyna Wiater	MediaVest	Dyrektor Zarządzająca
Elżbieta Gorajewska	Nielsen Audience Measurement	Dyrektor Zarządzająca
Jacek Chruściany	Performance Media	Partner
Maciej Kutak	Presspublica / Rzeczpospolita	Wiceprezes Zarządu

Adrianna Harasymowicz	Procter & Gamble	Dyrektor Marketingu na Europę Centralną - Pielęgnacja Męska (Gillette, Old Spice) i Higiena Jamy Ustnej
Marcin Kubajczyk	Sandoz	Dyrektor Marketingu / OTC Business Unit Head

Grupa II: E-commerce/e-services, Digital, Retail, Usługi, Środki trwałe		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Łukasz Lewandowski	K2 Internet	Co-Managing Director
Grzegorz Berezowski	180heartbeats	Strategy Director & Partner
Michał Straszewicz	BRASIL	Managing Partner
Artur Zawadzki	Gemius	Wiceprezes Zarządu
Artur Brzęczkowski	Grupa Allegro	Dyrektor Marketingu
Marcin Skowroński	Grupa Onet.pl	Dyrektor Pionu Marketingu
Grzegorz Boruc	IKEA Retail	Dyrektor Marketingu
Tomasz Rzepniewski	MEC	Interaction Director
Urszula Reichman	Mercedes-Benz Polska	Marketing Manager
Anna Matlak	Tesco	Dyrektor Marketingu
Bartłomiej Serafiński	Touch Ideas	Partner
Piotr Haładus	TUI Poland	Dyrektor Marketingu
Agnieszka Górka	VECTRA	Dyrektor Marketingu i Członek Zarządu
Piotr Piętka	Vivaki	Deputy Chairman Trading
Hanna Miecznikowska	Young & Rubicam Brands	Dyrektor Strategiczny

Grupa III: Pro bono, CSR, Promocja miejsc i wydarzeń oraz sponsoring kultury i sportu, media		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Malina Wieczorek	Telescope	Dyrektor, właściciel
Adam Mikołajczyk	Best Place - Europejski Instytut Marketingu Miejsc	Prezes Zarządu
Katarzyna Borucka	Coca-Cola	Dyrektor ds. wizerunku firmy, kontaktów zewnętrznych i komunikacji
Jaromir Sroga	EUROZET	Dyrektor Biura Reklamy

Krzysztof Kaczmar	Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy	Prezes Zarządu
Joanna Borowska-Perek	Google	Product Marketing Manager
Adam Manikowski	Jeronimo Martins	Dyrektor Marketingu
Marcin Drzewiecki	Loyalty Partner Polska	Dyrektor Marketingu
Robert Bernaciak	Media Contacts	Managing Director
Paweł Netczuk	Mediarun	Prezes Zarządu
Elżbieta Twardowska	Ogilvy Brand Consulting	Dyrektor Strategiczny
Marcin Maj	OS3 multimedia	Business Development Director
Zbigniew Gajewski	PKPP Lewiatan	Zastępca Dyrektora Generalnego
Ewa Filipp	Teatr Wielki Opera Narodowa	Kierownik Działu Promocji
Tadeusz Żórawski	Universal McCann	Prezes Zarządu
Sylwia Barthel de Weydenthal	Żywiec Zdrój	Marketing and PR Director

Grupa IV: Bankowość, Ubezpieczenia, Telekomunikacja

Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Maciej Szczechura	Getin Noble Bank	Członek Zarządu, dyrektor marketingu
Michał Wójcik	Alior Bank	Dyrektor ds. Marketingu
Artur Sikora	Bank Zachodni WBK	Dyrektor Obszaru Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu
Tomek Bartnik-Mazerant	Butik Konceptyjny Eleven	Partner
Witold Libera	Euro RSCG Warsaw	Dyrektor Strategii
Agnieszka Sora	GfK Polonia	Dyrektor Zarządzająca
Barbara Pasterczyk	ING Bank Śląski	Dyrektor Marketingu
Anna Trzcińska	ING Życie	E-Marketing Manager
Paweł Gala	MEC	Managing Partner
Tomasz Izydorczyk	Orange	Dyrektor Rozwoju i Strategii
Paweł Loedl	Pride&Glory Interactive	Strategy Director
Wojciech Pronobis	Prudential	Head of Marketing
Marta Życińska	PZU	Dyrektor Marketingu
Maciej Marszałek	RSA / Link4	Dyrektor Departamentu eBusiness

Małgorzata Bęben	T-mobile	Kierownik Działu Komunikacji Ofert Rynku Prywatnego
Marek Szafarz	TVN	Dyrektor Marketingu

Grupa V: Launch, Long term marketing excellence, Media idea, Limited budget		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Agnieszka Kwaśniewska	Saatchi & Saatchi Think Tank	Managing Partner
Paweł Wujec	Agora	Dyrektor Segmentu Internet
Monika Kolano-Wysokińska	Agros Nova	Dyrektor Marketingu
Maciej Szalaty	Carlsberg	Marketing Manager Interantional Brands
Piotr Niemczyński	Change Integrated	Account Director
Agnieszka Garwolińska	Cup of Tea	Strategic Planning Director & Partner
Anna Rogalska	Cussons Polska	Dyrektor ds. Komunikacji i Marketingu
Katarzyna Lukowska	Johnson & Johnson	Dyrektor Marketingu
Piotr Ręczajski	Mamastudio	Dyrektor strategiczny/partner
Adam Pieńkowski	McDonald's	Dyrektor Marketingu
Krzysztof Tomczak	Millward Brown SMG/KRC	Dyrektor działu
Alicja Cybulska	MPG	Communication Planning Director
Monika Jusińska-Zbiegniewska	Nestle	Communication and marketing Sevices Dairy Division Director, Członek Zarządu
Lucyna Koba	PanMedia Western	Deputy Media Director
Jowita Michalska	Polkomtel	Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej
Teresa Wielowieyska-Sławek	Renault	Szef Reklamy
Jacek Balicki	Samsung	Dyrektor Marketingu
Michał Rutkowski	Tribal DDB	Dyrektor Zarządzający
Stephan Laux	USP Zdrowie	Marketing & Sales Director Polpharma OTC