

# JURORZY EFFIE 2014

PRZEWODNICZĄCY JURY I GRUP JURORSKICH			
Przewodniczący Jury	Katarzyna Milanovic	NIVEA Polska	Dyrektor Generalna NIVEA na Polskę i kraje Bałtyckie
Przewodniczący Grupy I	Monika Jusińska-Zbiegniewska	Nestle Polska	Kierownik Działu Komunikacji i Usług Marketingowych oraz Deserów i Produktów Zbożowych
Przewodniczący Grupy II	Bogusław Biszof	Ekstraklasa	Prezes Zarządu
Przewodniczący Grupy III	Marek Szafarz	Grupa TVN	Dyrektor Marketingu
Przewodniczący Grupy IV	Tomasz Marszał	PKO BP	Dyrektor Marketingu
Przewodniczący Grupy V	Paweł Kastory	DDB Warszawa	Prezes Zarządu

## SKŁADY GRUP JURORSKICH

Grupa I: Żywność, Artykuły nieżywnościowe, Napoje, Leki i suplementy diety		
Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
Monika Jusińska-Zbiegniewska	Nestle Polska	Kierownik Działu Komunikacji i Usług Marketingowych oraz Deserów i Produktów Zbożowych
Alicja Miłuńska	180heartbeats + JUNG v. MATT	Account Director
Joanna Ulanowska- Tabała	AVON Cosmetics Poland	Dyrektor Marketingu
Sylwia Barthel de Waydenthal	Facebook	CEE Client Partner
Agnieszka Sora	GfK Polonia	Dyrektor Zarządzający, Członek Zarządu
Iwona Piasta	Grupa Maspex	Category Manager
Małgorzata Lubelska	Grupa Żywiec	Dyrektor ds. Marketingu
Iwona Doktorowicz	Kompania Piwowarska	Wiceprezes ds. Marketing
Małgorzata Rokita	Procter & Gamble	Marketing Director
Adam Miecznikowski	Publicis	Chief Strategy Officer
Dawid Forysiak	Sanofi	Marketing Director OTC
Magda Kolenkiewicz	Starcom	Managing Director
Maciej Kossowski	The Coca- Cola Company	Comercial Leadership Manager
Elżbieta Urbaczka	US Pharmacia	Media Manager Foreign Markets

<b>Grupa II: Retail, Usługi, Dobra konsumenckie, E-commerce, Motoryzacja</b>		
<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Firma/ Agencja</b>	<b>Stanowisko</b>
<b>Bogusław Biszof</b>	<b>Ekstraklasa</b>	<b>Prezes Zarządu</b>
Alina Prawdzik	Audioteka	COO Chief Operating Officer
Bartłomiej Szmań	BP Polska	Head of Marketing
Jarosław Kwiecień	General Motors Poland	Opel Fleet Sales Manager
Jacek Karolak	K2	Dyrektor Strategii
Przemek Porada	Leroy Merlin	Menedżer ds. Internetu
Damian Zapłata	Loyalty Partner Polska	CEO
Urszula Reichman	Mercedes-Benz Polska	Marketing Manager
Beata Szcześniak	OMD	Dyrektor zarządzający
Urszula Uchańska	Philips	Dyrektor Marketingu
Paweł Ostrowski	Platforma nc+	Digital Projects & e-Commerce Director
Michał Leman	PLL LOT	Dyrektor Marketingu
Emilia Bratkowska	Rainbow Tours	Dyrektor Marketingu
Agnieszka Kwaśniewska	Saatchi & Saatchi	Managing Partner Saatchi & Saatchi Think Tank
Michał Kociankowski	Synergion	Badacz rynku i strategii komunikacji

<b>Grupa III: Pro bono, CSR, Promocja miejsc i wydarzeń oraz, media i rozrywka</b>		
<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Firma/ Agencja</b>	<b>Stanowisko</b>
<b>Marek Szafarz</b>	<b>Grupa TVN</b>	<b>Dyrektor Marketingu</b>
Grażyna Skarżyńska	Albert Lumberjacker	Partner, Managing Director
Aleksandra Jurkiewicz	DDB Warszawa	Strategy Director
Dorota Żurkowska- Bytner	Discovery Networks CEEMEA	Vice-President, Ad Sales Development
Jaromir Sroga	Eurozet	Dyrektor Biura Reklamy
Mirella Panek- Owsiańska	FOB	Prezeska i Dyrektorka Generalna
Ewa Maria Kulik- Bielińska	Fundacja im. Stefana Batorego	Dyrektor Fundacji

Renata Wasiak	Havas Media	Managing Director
Paweł Jakubowski	Lemon Sky	Strategy Director
Jakub Kossut	MediaCom Warszawa	Dyrektor Zarządzający
Łukasz Goździor	Miasto Poznań	Dyrektor Biura Promocji Miasta
Marzena Bala-Przybylska	Nivea Polska	Marketing Manager
Piotr Glen	PZU	Dyrektor ds. Zaangażowań Społecznych
Elżbieta Janczur	SOS Wioski Dziecięce	Zastępca Dyrektora Regionu Rosja i Azja Środkowa
Patryk Piputa	The Walt Disney Company Polska	Director, Disney Media+ Advertising Sales and Promotions Central Eastern Europe
Rafał Adasiak	Ubisoft	Dyrektor Marketingu
Radek Miklaszewski	WALK	Partner/Board Member

#### Grupa IV: Bankowość, Ubezpieczenia i inwestycje, Telekomunikacja

Imię i nazwisko	Firma/ Agencja	Stanowisko
<b>Tomasz Marszał</b>	<b>PKO BP</b>	<b>Dyrektor Marketingu</b>
Natalia Załęcka	Getin Noble Bank	Dyrektor Marketingu
Marcin Karnowski	Google	Head of marketing CEE
Andrzej Mytych	Grupa Aviva	Head of Brand & ATL Communications Aviva Poland
Maciej Marszałek	Link4	Dyrektor Marketingu
Wojciech Borowski	McCann Worldgroup	CEO
Anna Jarzynka	MEC	Managing Partner; Client Service Director
Mariusz Rzanny	Millward Brown	Dyrektor na Europę Środkową i Wschodnią
Krzysztof Mróz	Niezależny ekspert	Kierownik Komunikacji i Marketingu
Mateusz Mentlewicz	Ogilvy One	Chief Digital Officer
Szymon Biela	Orange Polska	Kierownik Wydziału Komunikacji Orange
Marcin Winkler	P4	Head of Internet Marketing
Bartosz Niemaczek	T-Mobile Polska	Lead Strategist for Financial Services Marketing
Paweł Szarkowski	T-Mobile Polska	Dyrektor Departamentu Komunikacji Rynkowej

**Grupa V: Launch, Long term, Limited budget, Media & Technology innovation**

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Firma/ Agencja</b>	<b>Stanowisko</b>
<b>Paweł Kastory</b>	<b>DDB Warszawa</b>	<b>Prezes Zarządu</b>
Artur Sikora	BZ WBK	Dyrektor Obszaru Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu
Piotr Chęćielewski	Carlsberg	Wiceprezes ds. Marketingu i Sprzedaży
Mariusz Jasiński	Ford Polska	Z-ca Dyrektora ds. Marketingu/ Kierownik Produktu
Marta Życińska	Grupa PZU	Dyrektor Marketingu
Katarzyna Okularczyk	IBM	Dyrektor Marketingu i Komunikacji
Katarzyna Niewiada	Kruszwica	Marketing Director
Rafał Jakubowski	Niezależny ekspert	Marketing Director KFC CEE
Marcin Bruś	Niezależny ekspert	
Michał Bonarowski	Niezależny ekspert	
Adam Polasz	ONE ELEVEN	Dyrektor badań i analiz
Paweł Patkowski	Orange Polska	Dyrektor Wykonawczy ds. Marki i Komunikacji Marketingowej
Michał Wolniak	VML Poland	Chief Strategy Officer
Monika Bronowska	ZenithOptimedia Group	CEO
Inga Songin	Żywiec Zdrój	Marketing & PR Director