

RANKING AGENCJI REKLAMOWYCH I DOMÓW MEDIOWYCH EFFIE 2010

W rankingu przyznawane są następujące punkty:

GRAND PRIX: 16 PKT **ZŁOTO:** 8 PKT **SREBRO:** 5 PKT **BRAZ:** 3 PKT **NOMINACJA:** 1 PKT

W kategorii specjalnej Long Term Marketing Excellence punktacja wygląda następująco:

ZŁOTO: 12 PKT **SREBRO:** 8 PKT **BRAZ:** 5 PKT **NOMINACJA:** 1 PKT

AGENCJE REKLAMOWE

28 PKT

- Ogilvy

22 PKT

- Brain

13 PKT

- San Markos Agencja Reklamowa

10 PKT

- Red8 Communications Group

9 PKT

- Ogilvy Interactive

8 PKT

- Leo Burnett
- TBWA\

6 PKT

- K2 Internet
- Saatchi & Saatchi Poland

5 PKT

- BBDO Warszawa
- Brasil
- Draftfcb+Ad Fabrika
- Mather Communications
- Publicis
- Young & Rubicam Poland

4 PKT

- Change Integrated

3 PKT

- Euro RSCG Poland
- Grupa Eskadra
- Testardo Gram

2 PKT

- PZL

1 PKT

- Addapter
- Agencja Up
- Ambasada Brand Communications
- HealthWay

DOMY MEDIOWE

22 PKT

- PanMedia Western

20 PKT

- Starcom

15 PKT

- MEC

13 PKT

- ZenithOptimedia Group

11 PKT

- MediaCom Warszawa

7 PKT

- Maxus

5 PKT

- Media Direction OMD
- MPG
- StarLink

3 PKT

- EQUINOX Polska

1 PKT

- Macroscopic OMD
- Mindshare
- Universal McCann