

RANKING AGENCJI REKLAMOWYCH I DOMÓW MEDIOWYCH EFFIE 2014

W rankingu przyznawane są następujące punkty w kategoriach produktowych i specjalnych:
GRAND PRIX: 12 PKT **ZŁOTO:** 8 PKT **SREBRO:** 6 PKT **BRAZ:** 4 PKT **NOMINACJA:** 2 PKT

AGENCJE REKLAMOWE

- 38 PKT
 - DDB Warszawa
- 30 PKT
 - Ogilvy & Mather
- 26 PKT
 - Saatchi & Saatchi Poland
- 20 PKT
 - K2
- 18 PKT
 - GONG
- 16 PKT
 - OS3 Multimedia
- 14 PKT
 - Havas Worldwide Warsaw
 - Publicis
- 12 PKT
 - Rc2 Raczkiwicz Chenczke Consultants
 - VML Poland
- 10 PKT
 - Fat Baby
 - McCann Worldgroup
- 8 PKT
 - 180heartbeats + JUNG v. MATT
 - Brain
 - Closbrothers
 - CPC
 - Duda Polska
 - Grandes Kochonos
 - Men at Work
- 6 PKT
 - ADHD Warsaw
 - Agencja UPSIDE
 - Bardzo
 - Change Integrated
 - FCB Warsaw
 - Grey Group
 - Havas Engage Warsaw
 - Highlife PR
 - Isobar Poland
 - Next
 - Opcom
 - PLATIGE IMAGE
 - PZL
 - TOUCH IDEAS
 - WALK Events
- 4 PKT
 - CAM Media
 - Dragon Rouge
 - Edelman Polska
 - Lubię to
 - Posterscope Poland
 - Procontent
 - Red8 Advertising
 - Scholc & Friends Warszawa
 - TELESCOPE
 - Tribal DDB
 - WHAT
- 2 PKT
 - 24/7 Communication
 - Brasil
 - H2O
 - hyperCREW
 - Just
 - JWT Warszawa
 - Kalicińscy.com
 - Nairobi
 - Up

DOMY MEDIOWE

- 68 PKT
 - Starcom MediaVest Group
- 54 PKT
 - MEC
- 34 PKT
 - MediaCom Warszawa
- 26 PKT
 - ZenithOptimedia Group
- 20 PKT
 - Value Media
- 18 PKT
 - PHD Media Direction
 - Universal McCann
- 12 PKT
 - Lowe Media
 - Mindshare Polska
- 10 PKT
 - Blueway Com
- 8 PKT
 - Carat
- 6 PKT
 - DDC Media
 - Havas Media (Havas Media Group)
 - Havas Sports & Entertainment (Havas Media Group)
 - OMD
- 4 PKT
 - Arena (Havas Media Group)
 - Initiative Media
 - K2 Media

