

MATERIAŁY I SPECYFIKACJE – EFFIE® AWARDS 2018

Są dwa rodzaje materiałów załączanych do zgłoszeń Effie: materiały dowodowe oraz materiały kreatywne (będące obligatoryjną częścią zgłoszenia). Materiały, które nie spełniają wymaganych warunków specyfikacji, mogą zostać wykluczone z konkursu.

Prosimy dodanie do zgłoszenia spisu załączanych materiałów kreatywnych tak, aby jurorzy mieli informację o tym, co oglądają.

1. MATERIAŁY DOWODOWE I ICH SPECYFIKACJA (wykresy i tabele)

Materiały dowodowe ilustrujące prezentowane w zgłoszeniu efekty kampanii powinny zostać załączone w punkcie 13b w **formacie JPG**. Wszystkie dane muszą być szczegółowo opisane. Wykresy i tabele powinny zawierać tytuł, legendę, opis osi lub kolumn i wierszy, jednostki danych oraz źródła. W tytule wykresu czy tabeli określ, do którego wyniku odnoszą się prezentowane dane.

Tam, gdzie to możliwe przedstaw odniesienie do wyników konkurencji, dynamiki rynku czy analogicznego okresu z poprzednich lat. Nie prezentuj wyników wybiórczo, ani w bardzo krótkim wycinku czasu. Zachowaj spójność prezentowanych danych zarówno z postawionymi celami, jak i z pozostałymi wynikami.

2. MATERIAŁY KREATYWNE I ICH SPECYFIKACJA

Materiały należy wgrać na platformę konkursową zgodnie z wymaganymi warunkami technicznymi oraz w określonych poniżej ilościach.

DOZWOLONA ILOŚĆ ZAŁĄCZANYCH DO ZGŁOSZENIA MATERIAŁÓW KREATYWNYCH:

- W FORMIE POJEDYNCZYCH PLIKÓW – co najmniej 1, a maksymalnie 10 plików (materiałów kreatywnych) z wiodących kanałów komunikacyjnych.

LUB

- W FORMIE MONTAŻU VIDEO PREZENTUJĄCEGO MATERIAŁY KREATYWNE – 1 plik (przygotowany zgodnie z poniższą specyfikacją) oraz dodatkowo maksymalnie 4 kreacje pojawiające się w montażu, które jurorzy powinni zobaczyć osobno.

Montaż video bez komentarza lektora prezentujący materiały kreatywne (max. 90 sekund)

powinien zawierać przykłady kreacji użytych w kanałach komunikacyjnych wskazanych w zgłoszeniu.

Montaż nie może:

- opowiadać treści z formularza zgłoszeniowego (np. kontekstu rynkowego, celów kampanii, strategii, idei, insightu, wyzwania itp.),
- zawierać wyników kampanii, zawierać nazw i logotypów agencji zgłaszających,
- zawierać logotypów ani przykładów prac konkurencji,
- przekraczać 90 sekund długości,
- zawierać komentarza lektora.

Montaż video prezentujący materiały kreatywne może być używany na Gali Effie oraz na stronie internetowej Organizatora i Licencjodawcy.

Po ogłoszeniu nominacji istnieje możliwość dostania filmu case study, który zostanie wykorzystany na Gali Effie oraz we wszystkich materiałach promocyjnych. W tej sprawie organizator skontaktuje się z nominowanym po 20.09.

SPECYFIKACJA TECHNICZNA (wymagane minimum)

Materiały filmowe:

- Format: .mp4; .avi; .mpg; .mov
- Dopuszczalna jest kompresja w trybie VBR oraz CBR
- Dopuszczalna waga jednego pliku: 300 Mb
- Video:
 - Rozdzielczość: 720 x 576
 - Bitrate: 5-8 Mbps
 - Aspect Ratio: 4:3
 - Field order: none (progressive)
- Audio:
 - Stereo, 16bit, 48kHz
 - Bitrate: 224 kbps
 - Audio layer: MPEG-1, Layer 2

Materiały audio:

- Format: MP3 (bitrate 320kbps)

Materiały graficzne:

- **Hi-res:** pliki w formacie JPG w rozdzielczości 300 dpi i przestrzeni barw CMYK, dłuższy bok 297 mm. W tej rozdzielczości należy przygotować np. ogłoszenia prasowe, outdoor, plakaty, materiały BTL-owe.
- **Low res:** pliki w formacie JPG w rozdzielczości 72 dpi i przestrzeni barw CMYK, dłuższy bok 297 mm. W tej rozdzielczości należy przygotować np. print screeny ze stron www, stopklatki.

Uwaga! Materiały multimedialne (w tym animacje flash, bannery):

Wszystkie animacje muszą zostać przekonwertowane na filmy zgodnie ze specyfikacją plików wideo.
Długość: do 30 sekund

Prosimy o wgrzywanie plików w jak najlepszej jakości, gdyż są one wyświetlane w trakcie obrad jury oraz na gali rozdania nagród. Materiały, które nie będą spełniały minimalnych wymagań technicznych, nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.

Istnieje możliwość dosłania filmów case study przygotowanych w wyższej rozdzielczości poprzez platformy wymiany plików, w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości o nominacji od organizatora.

3. SPIS ZAŁĄCZONYCH MATERIAŁÓW

Prosimy o dodanie do zgłoszenia wraz z materiałami kreatywnymi listy załączonych plików w PDF - tak, aby jurorzy wiedzieli, co oglądają i w jakich kanałach były emitowane materiały.

Przykład 1:

1. Montaż prezentujący materiały kreatywne
2. „Tytuł pliku” - Spot TV 30”
3. „Tytuł pliku” - Key visual
4. „Tytuły plików” - Zdjęcia z eventu

Przykład 2:

1. „Tytuły plików” - 3 spoty TV 30’
2. „Tytuł pliku” - Key visual
3. „Tytuł pliku” - Reklama display
4. „Tytuł pliku” - Wideo online
5. „Tytuł pliku” - Spot radiowy